

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа на тему: «Явление медиаконвергенции в современных сми» (на примере британской вещательной корпорации ВВС и информационно-развлекательного портала «Meduza»).

Автор: Бебешко А.С.

Научный руководитель: Овчарова Галина Борисовна

Стр. 55, прил. 2, библиограф. назв. 87

Ключевые слова: медиаконвергенция, новые медиа, мультимедиа, Интернет-журналистика, конвергентная редакция, гипertextуальность, интерактивность, мобильность, цифровые технологии, Британская вещательная корпорация «ВВС», информационно-развлекательный портал «Meduza».

Актуальность темы исследования определяется тем фактом, что технологии медиапроизводства стремительно изменяются в соответствии с реалиями жизни и запросами общества. В настоящее время медиаиндустрия и СМИ находятся в стадии стремительной трансформации. В течение нескольких лет благодаря глобальным экономическим изменениям, технологической революции, развитию Интернета и информационных технологий возникли и развиваются новые каналы коммуникации, мультимедийные платформы, появилось такое понятие как конвергентная журналистика.

Цель работы: выявить ключевые тенденции современного медиапроизводства и определить основные особенности деятельности конвергентных редакций.

Задачи исследования:

-представить развёрнутую характеристику новых медиа и систематизировать их типологические признаки

- проанализировать значение конвергентной журналистики в современном информационном пространстве;

-исследовать композиционные и жанровые способы подачи информации службой ВВС в модусе влияния современных информационных технологий.

- представить общую характеристику информационно- развлекательного портала Meduza в аспекте используемых конвергентных средств.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что результаты проведённого исследования внесут определённый вклад в систематизацию информации о явлении конвергенции в журналистской деятельности и роли процесса информатизации в современном медиапроизводстве. На данный момент медиатеоретики не пришли к общему мнению относительно единого определения медиаконвергенции, кроме того, данный процесс является не завершённым и стремительно развивается благодаря техническим инновациям и открытиям, то есть практика опережает теорию, и, на сегодняшний день, не так много исследований, отражающих актуальную ситуацию в области конвергентного медиапроизводства.

Практическая значимость исследования определяется возможностью применения некоторых результатов работы в практической деятельности средств массовой информации и информационных агентств. Данное исследование такого явления как «новые медиа» может учитываться при разработке основных концепций деятельности средств массовой информации. Более того, некоторые выводы данного исследования могут применяться в учебном процессе

Результаты исследования: мы выяснили, что эксперты выделяют такие категории как новые и старые медиа. Среди основных характеристик новых медиа мы выделяем гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность и скорость передачи информации. Новые медиа позволяют аудитории участвовать в медиапроизводстве и влиять на содержание и форму контента. Мы можем утверждать, что сегодня в деятельности СМИ информационные технологии играют одну из основополагающих ролей наряду с творческой деятельностью журналистов. Сотрудник медиакорпорации должен не только писать качественные тексты, но использовать мультимедийные средства и способы подачи материала. Задачей СМИ становится не просто сообщить информацию аудитории, но и вступить в коммуникацию и получить отклик.