

## **Язык как средство формирования профессиональной идентичности**

В условиях мировых глобализационных процессов непрерывно растет интерес к проблеме профессиональной идентичности. Профессиональное конструирование личности – длительный процесс, который начинается с выбора профессии и завершается полной профессионализацией личности. Под влиянием социальных, экономических, политических и культурных факторов появляются новые требования к организации профессионально-ориентированного обучения, происходит переосмысление процесса самоопределения, становления личности специалиста.

Л.Б. Шнейдер трактует профессиональную идентичность как результат профессионального самоопределения индивида, предполагающий «функциональное и экзистенциальное слияние человека и профессии», что «включает понимание своей профессии, принятие себя в профессии, умение хорошо и с пользой для других выполнять свои профессиональные функции». Вместе с тем, исследователь отмечает, что профидентификация получает развитие в ходе обучения, называя при этом профессиональное образование источником формирования профессиональной идентичности» [1: 53].

Принимая во внимание тот факт, что формирование профессиональной идентичности происходит на всех этапах образования, следует отметить, что по мере овладения знаниями по различным дисциплинам у студентов накапливается как позитивный, так и негативный опыт, связанный с будущей профессией. Одновременно происходит процесс идентификации своего «Я» или отчужденности от потенциального профессионально сообщества.

Профессиональная деятельность каждого специалиста во многом определяется знаниями и умениями коммуникативного характера, связанным с организацией и осуществлением делового и межличностного общения. Поэтому проблема формирования коммуникативной компетентности студентов имеет большое значение. Развитая в ходе изучения языка речь – это орудие мышления, восприятие информации во всех профессиональных областях знания, важнейшее средство достижения взаимопонимания между людьми.

Обладая ценностно-ориентированным знанием, обеспечивающим смысл жизни и деятельности, любой современный специалист должен иметь и поликультурное мировоззрение. К продуктивной профессио-

нальной деятельности в условиях культурного многообразия общества способна личность, способная реализовать себя в условиях полилога культуры. Ключом к культуре любого народа является его родной язык. Владение несколькими языками расширяет культурный кругозор личности, позволяет приобщиться к нескольким культурам, понять ментальность народа изучаемого языка, способствуя самоидентификации личности.

Среди факторов, которые положительно влияют на формирование профессиональной идентичности студента, в том числе, на развитие его профессиональной языковой идентичности, необходимо выделить формирование и развитие профессионально значимых компетенций. Е.В. Воевода выделяет компетенции саморазвития и ценностно-смысловой ориентации в мире, компетенции в устном и письменном иноязычном общении, коммуникативные компетенции, компетенции в использовании информационных технологий [2].

Язык является своеобразным инструментом диалога профессиональных культур и эффективным средством реализации всех профессиональных коммуникативных намерений специалиста, связанных с взаимодействием с представителями других культур, стран, другого социума. Изучение иностранного языка необходимо строить с учетом не только коммуникативных особенностей профиля направления подготовки, но и потребностей студентов в получении новых знаний о будущей профессии. Учитывая связь профессиональной направленности с изучением иностранного языка, важно отметить, что именно данный учебный предмет позволяет не только давать обучающимся знания по выбранной специальности, но и развивать и углублять знания, как по иностранному языку, так и по другим предметам (межпредметная связь) на всех ступенях профессионального образования.

В последнее время обосновывается необходимость выделения межкультурной составляющей в содержание обучения иностранному языку профессионального общения. В связи с этим межкультурная компетенция является целью обучения иностранному языку студентов и представляет собой способность к межкультурной коммуникации с представителем другой культуры на его родном языке.

В контексте вузовского образования для успешной реализации концепции формирования межкультурной профессионально-коммуникативной компетенции Р.А. Свиридон выделяет такие цели, как совершенствование и формирование интракультурной и инокультурной компетенций как готовности и способности будущего специалиста выявлять, осознавать и интерпретировать понятия, представления, нормы и

правила как собственной профессиональной лингвокультуры, так иной профессиональной лингвокультуры, а также развитие интеркультурной компетенции, которая предполагает готовность и способность будущего профессионала в выявлении, осознании, интерпретации, сопоставлении и обсуждении понятий, представлений, норм, правил, составляющих свою и иного лингвосоциума профессиональные картины мира [3].

Для решения этих целей необходима реализация конкретных задач, направленных на формирование и развитие тех компетенций, которые сыграют важную роль в формировании профессиональной идентичности студента, в развитии его профессиональной языковой идентичности. Такими компетенциями, по мнению Е.С. Диковой и Г.В. Елизаровой, являются следующие:

- лингвистическая компетенция, предполагающая овладение студентом профессиональной лексикой как на родном, так и иностранном языках;

- социолингвистическая компетенция, позволяющая осуществлять выбор и использование уместных средств общения в ситуациях профессиональной коммуникации с коллегами – представителями другой культуры;

- социокультурная компетенция, ответственная за знание социокультурного контекста профессиональной сферы родного и иного лингвосоциумов, владение нормами и правилами профессионального общения;

- стратегическая компетенция, являющая собой способность преодолевать возникающие в процессе профессионального взаимодействия трудности;

- дискурсивная компетенция, позволяющая выбирать и использовать типичные для родной и иной лингвокультур стратегии для порождения и восприятия профессионально ориентированных текстов;

- социальная компетенция, предполагающая как установление контактов, так и способность их поддерживать на профессиональном уровне с партнерами различных возрастных, социальных групп родной и иной лингвокультур [4: 67, 5: 227-234];

- самообразовательная компетенция представляет собой готовность и способность к самосовершенствованию своей межкультурной профессионально-коммуникативной компетенции;

- профессиональная компетенция определяется как готовность и способность применять теоретические знания лингвистики для лингвостилистического, лингвокультурологического, прагмалингвистического, социолингвистического и лингводидактического анализа явлений

сферы межкультурного общения [6: 12].

Из этого можно заключить, что формирование и развитие вышеописанных компетенций оказывает большое влияние на формирование профессиональной идентичности будущего специалиста, так как только языковое образование дает возможность создания учебного языкового дискурса, что позволяет максимально приблизить студентов к реальным ситуациям профессионального общения, способствует формированию коммуникативной компетенции, являющейся неотъемлемой частью профессиональной деятельности и жизни в социуме.

Подведем некоторые итоги. Ключевая роль в решении задач формирования профессиональной идентичности будущих специалистов принадлежит системе образования. Становление личности профессионала возможно лишь в процессе междисциплинарного обучения. Одним из условий успешного формирования профессиональной идентичности является наличие профессионально детерминированной установки на изучение иностранных языков в рамках учебного языкового дискурса. В связи с чем, востребованными являются дисциплины, цель которых – воспитание коммуникативной культуры, развитие практических навыков успешного взаимодействия и управления производственными коллективами.

### ***Библиографический список***

1. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность как психолого-педагогическая проблема вузовской подготовки студентов-практиков // Актуальные проблемы психологического знания. М.: ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет», 2009. № 4. С. 49-58.
2. Воевода Е.В. Формирование профессиональной идентичности специалиста-международника в учебном языковом дискурсе // «Языковой дискурс в социальной практике»: Материалы международной научно-практической конференции. Тверь: ТвГУ, 2008. С. 50-55.
3. Свиридон Р.А. Концепция формирования межкультурной профессионально-коммуникативной компетенции студентов неязыковых специальностей // Фундаментальные исследования. 2014. № 8-4. С. 975-980.
4. Дикова Е.С. Содержание и структура межкультурной профессиональной коммуникативной компетенции студентов технического вуза // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 2 (20). С. 65-69.
5. Елизарова Г.В. Культура и обучение иностранным языкам: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. СПб.: КАРО, 2005. 352 с.
6. Столярова И.Н. Лингводидактические основы учебника делового межкультурного общения для языкового вуза (английский язык): автореф. ... канд. пед. наук. Улан-Удэ, 2009. 24 с.