

РЕЗЮМЕ

Тема: «Армянские лобби в США как фактор формирования американской внешней политики»

Автор: Саркисян Наира Мхитаровна

Научный руководитель: кандидат политических наук, Сучков М.А.

Организация: Институт международных отношений. Кафедра международных отношений, политологии и мировой экономики. ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет».

Актуальность темы исследования обусловлена, прежде всего, важной функцией, которую лоббистская деятельность армянской диаспоры играет при формировании политики США. Феномен армянского лоббизма не может не учитываться при объяснении, оценке и прогнозировании принятия администрацией и конгрессом США политических решений, затрагивающих интересы Российской Федерации. Изучение американского опыта правового регулирования этнического лоббизма, выстраивания взаимосвязи между федеральной властью, отдельными штатами и этническими лобби актуален для России и в связи с активной деятельностью в нашей стране многочисленных групп национальных диаспор, поддерживающих связи, как с исторической родиной, так и с диаспорами в других государствах. Одной из крупнейших и старейших национальных диаспор, существующих в России, является армянская.

Если рассматривать само явления возникновения национального лобби, следует обратиться к причинам, которые вынудили эти группы отстаивать свои интересы. Одним из трендов развития человечества в конце XX – начале XXI в. является глобализация миграционных процессов, имеющая непосредственное отношение к судьбам диаспор. По мнению российского этнолога С.А. Арутюнова, «если учесть постоянный рост числа диаспор, их динамизм, активные экономические, политические связи, лоббизм вплоть до самых «верхних этажей» – и в странах «исхода», и в принимающих странах, то роль их в современном мире переоценить невозможно».

В этносе переселенцев проявляются как тенденции аккультурации и ассимиляции на «новой родине», так и противоположные: создание и укрепление собственных этно-национальных ареалов, т.е. диаспор. Существующие сотни лет армянские общины России в конце XX – начале XXI в. не только увеличились численно, став самым крупным узлом мировой армянской диаспоры, но и упрочились финансово и структурно. Это позволяет сопоставить армянскую диаспору в России с другой многочисленной и влиятельной, можно сказать, «классической» армянской диаспорой США. Изучение исторического опыта американского армянского лобби становится актуальным и возможным именно в настоящее время, когда нарастает общность социально-экономических и политических параметров развития российского и американского социумов.

Объектом работы является деятельность лобби в США на современном этапе.

Предмет исследования – армянские лобби-структуры в системе принятия политических решений в США.

Целью исследования является анализ армянского лобби в США как фактор формирования американской внешней политики.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие **задачи**:

- систематизировать основные теории и модели лоббизма;
- раскрыть особенности лоббизма в США на современном этапе;
- проанализировать процесс становления армянских лобби-групп в США в качестве субъекта политической деятельности;
- выявить лоббистские технологии в практике армянских лобби-структур.

Апробация результатов исследования. Отдельные результаты исследования были представлены в рамках ежегодной международной школы «Спюрк» в городе Ереван (2014, а также на конференции молодых исследователей «Молодая наука-2016» (Пятигорск, 2016), и на заседании студенческого дискуссионного клуба «Глобус» и отражены в трех публикациях.

Структура исследования обусловлена его целью и задачами. Работа состоит из введения, двух глав по два параграфа в каждой, заключения, библиографического списка использованной литературы, включающего 136 источников, в том числе 76 на иностранных языках. Общий объем работы составляет 70 страниц машинописного текста.

Краткое содержание: в США необходимо рассматривать как серьезную политическую деятельность различного рода групп давления, ставящих своей целью добиться от правительства страны принятия выгодных для себя законодательных актов по вопросам внутренней или внешней политики. По результатам данного исследования можно отметить, что лоббизм стал полноценным политическим институтом и одним из самых распространенных элементов в жизни американского общества. В этой связи важно отметить, что под воздействием различных политических, экономических и социальных факторов институт лоббизма в США претерпевал серьезные изменения. Правовая институционализация на федеральном уровне превратила лоббизм в быстрорастущую и динамично развивающуюся политическую индустрию. Главным субъектом лоббистской деятельности стал Конгресс, где на сегодняшний день каждый из законодателей представляет интересы как минимум пяти организаций из различных сфер деятельности.

Столь высокий уровень вовлеченности в лоббистскую деятельность объясняется фактором нехватки финансирования для избирательных кампаний. Организации или группы, стремящиеся влиять на политические решения, учитывают то обстоятельство, что действующие конгрессмены и кандидаты вынуждены искать деньги на проведение своих избирательных кампаний. Исходя из этого, подавляющее большинство американских политиков стремятся использовать финансовые ресурсы отдельных

личностей и организаций в обмен на лоббирование их интересов в различных органах власти.