

РЕЗЮМЕ

Название ВКР: Формирование и поддержание эффективной корпоративной культуры в организации (на примере ООО «АЛАНИКА - ТУР»).

ФИО: Ханаев Тимур Витальевич.

Руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов Р.А. Татаркулова.

Название организации: ООО «АЛАНИКА - ТУР».

Актуальность темы исследования: Корпоративная культура является ключевым фактором, определяющим успех и стабильность бизнеса. Он связывает сотрудников вместе, повышает лояльность к компании, повышает производительность труда. Корпоративная культура является одним из наиболее эффективных инструментов управления организацией и всеми бизнес-процессами в целом.

Современный бизнес немыслим без корпоративной культуры. Формирование этого инструмента может повысить общую эффективность бизнеса. Однако не все лидеры имеют четкое представление о том, как должна формироваться корпоративная «философия», каким должен быть, как образовываться и поддерживаться этот элемент системы управления персоналом.

Целью исследования является выявление и анализ ключевых элементов алгоритма формирования корпоративной культуры организации и разработка основных направлений совершенствования этого вида управленческой деятельности.

Задачи:

- группирование основных методов оценки конкурентоспособности организации малого бизнеса;

- анализ организационно - экономических показателей ООО «АЛАНИКА - ТУР»;

- анализ системы управления ООО «АЛАНИКА - ТУР»;
- определение основных проблем функционирования корпоративной культуры в ООО «АЛАНИКА - ТУР»;
- разработка рекомендаций по совершенствованию корпоративной культуры в ООО «АЛАНИКА - ТУР».

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении научных представлений о корпоративной культуре, ее сущности и значимости в деятельности современных предприятий.

Практическая значимость исследования состоит в возможности применения предложенных рекомендаций по совершенствованию корпоративной культуры, как в ООО «АЛАНИКА - ТУР», так и на других малых и средних предприятиях туристического рынка, а также на предприятиях других направлений.

Выводы: Корпоративная культура — совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавших свою эффективность и разделяемых большинством членов организации.

Рекомендации:

- в качестве первой рекомендации предлагаем ввести должность менеджера по кадрам, деятельность которого решит большинство проблем организации, оказывающих влияние на корпоративную культуру;
- в качестве второй рекомендации предлагаем провести аттестацию персонала по разработанной нами системе, представленной в приложении.