

РЕЗЮМЕ

Тема: ТНК как фактор мировой политики (на примере компании «Кока - Кола»)

Автор: Савенкова Любовь Сергеевна

Научный руководитель: д-р. полит. наук., проф., Г.В. Косов

Организация: Институт международных отношений. Кафедра международных отношений, мировой экономики и международного права. ПГЛУ.

Актуальность: возрастающая ролью транснациональных корпораций в мировой политике и в международных отношениях;

ТНК стали структурной и неотъемлемой частью транснациональной среды;

Глобализация усиливает позиции ТНК в мире;

Наиболее мощные ТНК становятся «коммерческо-политическими» организациями, которые проводят свою «внешнюю политику» и свою «дипломатию», оказывая влияние на правительства стран их базирования;

ТНК «Кока-кола» как одна из ведущих транснациональных корпораций - активный участник формирования единого политического пространства взаимодействия и взаимопроникновения стран, народов, национальных экономик.

Цель: роль и место «Кока-колы» как ТНК в трансформационном мирополитическом процессе.

Задачи:

1. Проанализировать формирование, становление и основные направления деятельности ТНК как актора мировой политики.

2. Выявить механизмы влияния ТНК на политические процессы в национальных государствах и на мировой арене.

3. Определить роль ТНК в формировании транснациональной среды мировой политики.

4. Исследовать политику компании «Кока-кола» в контексте мировой системы здравоохранения.

5. Представить лоббирование интересов компании «Кока-кола» как метод влияния на современный политический процесс.

6. Проанализировать процессы транснационализации и деятельности ТНК в России с учетом их политической роли на примере компании «Кока-кола».

Научная новизна: выявлены основные механизмы влияния ТНК на мировую политику; исследованы роль и место ТНК как актора мировой политики в становлении транснациональной среды мировой политики; изучена политическая деятельность ТНК «Кока-кола» в России; введены в научный оборот ранее неизвестные материалы о деятельности «Кока-кола» в мировой системе здравоохранения и сохранения окружающей среды.

Структура: Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, разделенных на параграфы, заключения, библиографического списка использованной литературы.

Краткое содержание: В XXI в. усиливается политизация деятельности ТНК в международном масштабе. Действуя в принимающих государствах, ТНК активно включаются в местный политический процесс. Их представители вступают в различные национальные ассоциации, консорциумы и пр. объединения промышленников, внутри которых они получают возможность выхода на руководителей местных органов власти. Корпорации вносят свой «вклад» также в избирательные и другие фонды местных политических партий, имеющие своей целью получение определенных коммерческих выгод, косвенно влияющих также и на политический курс страны пребывания.

Кока-кола как одна из крупнейших ТНК оказывает влияние и зависит от политики, проводимой государством. В частности, ее руководство неоднократно заявляло, что непоследовательность государственной политики в России, Нигерии и Румынии может негативно сказаться на продажах «Кока-Кола» на этих рынках. Правовая неоднозначность характерна для России и Нигерии, и может влиять на бизнес компании в этих странах заметнее, чем в других. Таким образом, политизация ТНК, в частности компании «Кока-Кола», очевидна. Мнение корпорации о перспективах рынка в значительной мере основано на политическом состоянии государства. Однако в связи с тем, что «Кока - Кола» всегда рассматривала российский рынок как перспективный, сокращения присутствия компании на российском рынке не наблюдается: выгоды перевешивают несовершенство российской экономики.