

Реферат

выпускной квалификационной работы

(бакалавриат)

Тема выпускной квалификационной работы: Лексико-стилистические особенности популярного экономического дискурса испанского языка (на материале испанских периодических изданий).

Автор ВКР: Хатаев Давид Олегович.

Научный руководитель ВКР: канд. пед. наук, доц. кафедры испанистики и межкультурной коммуникации Вишнякова Э.А.

Сведения об организации-заказчике: ИРГЯИиГТ ФГБОУ ВО «ПГУ».

Актуальность темы исследования: заключается в изучении одного из важных срезов языковой картины мира - экономической картины мира современника в ее лексическом воплощении. Обращение к экономическому дискурсу связано с особым положением, которое занимает экономическая часть культуры, и с ее особой значимостью в современных общественных мировых процессах.

Цель работы: заключается в выявлении лексико-стилистических черт, присущих популярному экономическому дискурсу на примере испанской прессы.

Задачи:

- обозначить место и роль теории термина в современной лингвистике;
- рассмотреть основные черты популярного экономического дискурса;
- дать характеристику общих тенденций в типологии экономических терминов;
- описать основные способы терминообразования в популярном экономическом дискурсе;
- выявить примеры лексических и стилистических особенностей популярного экономического дискурса и провести их анализ.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что результаты исследования могут найти применение в теоретических разработках, посвященных терминоведению, межкультурной коммуникации, теории перевода, лексикологии, стилистике и учитываться при последующей разработке проблем прагмалингвистики, прикладной лингвистики.

Практическая ценность выпускной квалификационной работы заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы в практике преподавания испанского языка, на занятиях, посвященных вопросам терминологии в рамках курса лексикологии испанского языка, а также для подготовки по испанскому языку специалистов-экономистов.

Результаты исследования: в ходе исследования было проанализировано свыше 100 статей в испаноязычной центральной периодике, среди которых были выявлены наиболее частотные терминологические единицы и языковые средства.

С точки зрения лексической наполняемости, терминологические единицы экономической тематики были распределены в следующие группы: 1) частотные в повседневной жизни обывателя; 2) популярные экономические термины, которые используются в определенных ситуациях повседневной жизни; 3) специальные профессиональные экономические термины; 4) шаблонные выражения, экономические клише; 5) единицы жаргона той или иной области экономики; 6) аббревиатуры; 7) заимствования; 8) устойчивые слова и выражения.

Далее с точки зрения стилистической окрашенности, был проанализирован языковой фактический материала, который выявил, что в популярных экономических статьях широко распространены метафоры, эпитеты, сравнения, эвфемизмы, метонимия.

Рекомендации: Настоящая работа может получить продолжение в виде сопоставительного исследования на материале разных языков и культур.