

РЕЗЮМЕ

Тема выпускной квалификационной работы: обоснование условий и путей реализации процесса стратегического планирования в компании: отечественный и зарубежный опыт (на примере ООО «Агро-Ком»)

Автор ВКР: Шидова Залина Арсеновна

Научный руководитель ВКР: кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов И.В. Шевченко

Сведения об организации-заказчике: ООО «Агро-Ком», Кабардино-Балкарская Республика, Баксанский район, с. Кишпек, ул. Школьная, д. 4

Актуальность темы исследования. Применение стратегического планирования способно обеспечить такое взаимодействие компаний с деловой средой, которое позволит поддержать ее потенциал на уровне, необходимом для реализации целей, а также даст возможность эффективно функционировать в долгосрочной перспективе. Однако, система стратегического планирования не получила широкого распространения в российских компаниях сельскохозяйственной отрасли.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка теоретических положений и практических рекомендаций по организации процесса стратегического планирования в компании с учетом зарубежного опыта.

Реализация данной цели предполагает решение следующих **задач**:

- рассмотреть сущность, модели и виды стратегического планирования;
- раскрыть основные этапы стратегического планирования;
- дать общую характеристику компании ООО «Агро-Ком»;
- проанализировать исходные условия и предпосылки для реализации процесса стратегического планирования в ООО «Агро-Ком»;
- разработать модель стратегического планирования и рекомендации по ее внедрению в ООО «Агро-Ком»;

– определить основные элементы стратегического плана в ООО «Агро-Ком».

Теоретическая значимость исследования заключается в углублении знаний в области стратегического планирования и расширении научных представлений о его содержании и специфике. Основные положения работы, полученные результаты обсуждались и получили одобрение на конференциях «Молодая наука-2015» (Пятигорск), и «Современные тенденции развития науки и технологий» (Белгород).

Практическая значимость состоит в том, что разработанные модель процесса стратегического планирования и стратегический план могут быть использован в качестве методической базы для осуществления реформирования системы планирования ООО «Агро-Ком».

Результаты исследования. Проанализировав основные аспекты деятельности компании «Агро-Ком», мы пришли к нескольким выводам.

1. В процессе управления ООО «Агро-Ком» стратегическое планирование не применяется.

2. Принятие финальных решений по большинству вопросов является исключительной прерогативой генерального директора и функциональных руководителей.

3. В ООО «Агро-Ком» отсутствует концепция миссии и видения. Следует отметить, что единой стратегии в компании также не существует.

4. Стратегический анализ рассматривается в компании в усеченном варианте: весь упор делается на исследование ресурсного потенциала, нежели на исследование внешнего окружения.

5. Отказ от применения оценки и контроля является безусловной причиной неудач достижения поставленных целей.

Рекомендации. Нами были разработаны рекомендации, применение которых, по нашему мнению, приведет к эффективной реализации процесса стратегического планирования в ООО «Агро-Ком»:

1. На начальном этапе необходимо создать команду (10-15 человек), которая будет заниматься разработкой и реализацией стратегического плана.
2. В данном бизнес-процессе чувствуется необходимость выделения «координатора процесса стратегического планирования».
3. Важным участником процедуры стратегического планирования в ООО «Агро-Ком» должен стать сторонний консультант, который поможет обосновать необходимость перемен.
4. В качестве базовой методики при реализации процесса стратегического планирования представляется целесообразным использовать модель стратегического планирования, которая разработана нами для ООО «Агро-Ком».
5. Совместно с выше обозначенной моделью стратегического планирования рекомендуется использовать разработанный нами стратегический план в качестве шаблона, т.к. он позволит обозначить четкий контур стратегических аспектов управления в общей системе менеджмента ООО «Агро-Ком».

