

## АННОТАЦИЯ

**Выпускная квалификационная работа на тему:**  
«Имидж современной Турецкой Республики

в мировом медиапространстве»

**Автор:** Далмызрак М.

**Научный руководитель:**

Шабанова Елена Александровна

Стр. 88, библиограф. назв. 99.

Ключевые слова: имидж, имидж государства, страновой брендинг, Турецкая республика.

**Актуальность темы исследования.** Современный двойственный и противоречивый имидж Турецкой республики за рубежом нуждается в пристальном и всестороннем рассмотрении, в оптимизации государственной стратегии по формированию имиджа страны, учитывая достижения прошлого, национальную специфику ценностей и мифологические элементы сознания, современный потенциал информационного пространства.

**Целью работы** является систематизация ключевых имиджеобразующих компонентов имиджевой политики Турецкой республики и разработка ключевых принципов репрезентации репутационного потенциала республики с положительной смысловой коннотацией во внешней информационной среде.

Достижение поставленной цели предполагает постановку и решение следующих задач:

1. рассмотреть содержание понятия международного имиджа государства;
2. выявить и систематизировать методологические императивы конструирования имиджа государства во внешнем информационном пространстве;
3. выявить негативные аспекты текущего имиджа Турции, актуализированные в мировом информационном контенте;
4. проанализировать текущую имиджевую политику Турецкой республики и предложить ряд рекомендаций по ее оптимизации.

**Практическая значимость исследования.** В практическом плане основные положения ВКР, выводы и рекомендации могут быть использованы для уточнения

приоритетных направлений построения и регулирования имиджа государства. Материалы дипломной работы могут использоваться при составлении учебно-методических комплексов по страновому имиджу, при подготовке лекций и курсов по имиджелогии, бренд-менеджменту, а также применяться органами власти и неправительственными организациями для улучшения геоимиджа отдельных регионов.

**Результаты исследования.** В реальности сегодня Турецкая республика обладает богатыми ресурсами по приращению репутационных активов. В течение последних двадцати лет разработана и реализуется комплексная программа по наращиванию мощи «мягкой сила» в сфере образования, науки, продвижения турецкого языка и культуры в различных регионах мира (включая Вьетнам и Бразилию). Впечатляющий опыт плодотворной работы в сфере содействия международному развитию был накоплен Турцией за счет органично функционирующей системы содействия международному развитию, базирующейся на ключевом институте – ТИКА, создании широкой сети локальных офисов ТИКА в приоритетных странах, оценке приоритетных сфер для стран-объектов и реализации проектов именно в этих сферах.

Вместе с тем наличие серьезных проблем с международным имиджем Турции позволяет заметить очевидный дефицит идей по преодолению сложившегося положения. На наш взгляд, следует реконструировать ряд факторов, которые ведут к возникновению устойчивых негативных стереотипов восприятия Турции, а также исследовать цивилизационную специфику, ментальные особенности при восприятии внутреннего образа страны. Внешний образ пытается объективировать эти представления, пропуская их через оценки роли и влияния страны в мире.