

АННОТАЦИЯ

Тема выпускной квалификационной работы: «Особенности применения PR-технологий в рамках института президентской власти США».

Автор ВКР Попрядухина Е.Н.

Научный руководитель: д.п.н., С.А. Нефедов

Организация-заказчик: ООО «Профиль»

Актуальность темы исследования связана, во-первых, с ростом роли пиар-технологий в политическом управлении США и необходимостью рефлексии этой новой роли. Во-вторых, с тем, что американский опыт государственного пиара оказывает значительное влияние на развитие связей власти с общественностью во всем мире. В-третьих, американский опыт легитимации и популяризации политики средствами публичных рилейшнз может быть интересен и в России, вступившей в эпоху новых информационных технологий и информационных войн.

Объектом исследования служат PR-технологии в политических процессах США.

Предметом исследования является специфика применения PR-технологий президентами США.

Цель работы заключается в том, чтобы выявить особенности применения PR-технологий в президентской власти Соединенных Штатов Америки и определить их роль в современной американской политике.

Теоретическая значимость результатов исследования. Теоретические положения способствуют дальнейшему осмыслению аспектов PR-технологий в государственном регулировании. Результаты и выводы исследования могут служить дальнейшему расширению и систематизации знаний в сфере связей с общественностью, политических наук, конфликтологии. Результаты проведенного исследования могут быть использованы для последующего изучения проблем политического PR.

Практическая значимость исследования определяется тем, что весь комплекс проблем использования PR-технологий (включая платформы социальных медиа) в политических процессах обнаруживает устойчивую тенденцию к усложнению, что требует качественно нового теоретического взгляда на само явление, позволяющего принимать политические решения, способствующие повышению эффективности государственного управления, стабильному функционированию демократических институтов, поступательному развитию общества и политической системы современного государства.

Результаты исследования. Анализируя историю развития PR – технологий в США, мы приходим к выводу, что изначально PR использовался для политических целей, а именно для манипулирования общественным сознанием в пользу освобождения американских земель от колоний. Далее PR переходит в другие сферы, выявляя все новые технологии коммуникации для достижения поставленных целей. Следует отметить, что становление PR в США происходило на протяжении более четырех столетий, практически с начала существования Соединенных Штатов Америки.

Содержание работы. Структура выпускной квалификационной работы подчинена решению задач исследования и включает: введение, две главы, состоящие из 4 параграфов, заключение, библиографический список использованной литературы, насчитывающий 84 наименований, в том числе 24 на иностранном языке. Общий объем работы 75 страниц.

Апробация работы. Ряд положений, выработанных в ходе работы над настоящим исследованием, были опубликованы в статье «Использование интернет технологий в избирательном процесса США» в сборнике «Общественно-политический и информационный дискурс: современные сюжеты, проблемы и тенденции».