

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа на тему:

«Технологии связей с общественностью в продвижении образовательных услуг (на примере Центра индивидуального обучения «48 Грамотеев» в г. Пятигорске)»

Автор: Кочарян Г.К.

Научный руководитель: Рахно Наталья Вадимовна
Стр.85, прил. 5, библиограф. назв. 75.

Ключевые слова: связи с общественностью, PR-технологии, стратегия продвижения.

Актуальность темы исследования обуславливается резким повышением внимания общества к образованию в стране – в целом, и к вопросам реального повышения его эффективности – в частности. Общее снижение качества обучения, ставшее очевидным в последние годы, требует высокой координации усилий общественности и образовательных учреждений как в вопросах эффективного взаимодействия и взаимопонимания, так и в вопросах выбора эффективного пути к знаниям.

Цель – определение наиболее перспективных проектных решений продвижения образовательных услуг Центра «48 Грамотеев» средствами интерактивного сайта, средствами совместных акций со смежным бизнесом.

Задачи исследования:

- охарактеризовать роль и перспективы развития связей с общественностью в сфере продвижения образовательных услуг;
- исследовать основные технологии PR в продвижении образовательных услуг;
- провести анализ конкурентных преимуществ Центра индивидуального обучения «48 Грамотеев»;
- разработать проектное решение по продвижению образовательных услуг Центра индивидуального обучения «48 Грамотеев».

Теоретическая и практическая значимость работы – в разработке методологии изложения учебного материала на сайтах учебных заведений, предназначенных для активизации рекламного эффекта. Возможность практического применения в деятельности центров индивидуального образования. Свидетельством практической

значимости нашей работы служит заключенный договор с центром индивидуального образования «48 грамотеев» на использование результатов исследования.

Результаты исследования – Найдены и подробно описаны наиболее перспективные проектные решения продвижения образовательных услуг центра «48 Грамотеев» средствами интерактивного сайта. Данное проектное решение возникло благодаря обобщению опыта лучших Профессиональных и Образовательных Курсов в создании сайтов, Высших Учебных Заведений и Образовательных Фондов, продвигающих свои программы в Интернете.

Смоделирован и представлен на основе конкретного материала вариант построения трансляции на сайте учебного занятия с целью получения эффекта высокой привлекательности и «попадания в точку» в возбуждении познавательного интереса.