

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: «Совершенствование организации и проведения выездных налоговых проверок в РФ».

Автор ВКР: Курашинова Дана Мухамедовна.

Научный руководитель ВКР: канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов Чистова Марина Валерьевна.

Сведения об организации-заказчике: ИФНС № 2 по г. Нальчик.

Актуальность темы исследования: Налоги и сборы – это основной источник доходов любого бюджета. Налоговая проверка является определяющим направлением контрольной работы, позволяющим выявлять и пресекать нарушения законодательства, допускаемые налогоплательщиками.

Под налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по обеспечению контроля за соблюдением налогоплательщиками и налоговыми агентами законодательства о налогах и сборах, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения налогов и сборов в бюджетную систему страны.

Налоговый контроль осуществляется путем реализации государственными органами специальных мероприятий, именуемых формами налогового контроля. Перечень мероприятий или форм налогового контроля достаточно обширен.

Выездные налоговые проверки - самый эффективный вид налогового контроля за соблюдением налогоплательщиками законодательства о налогах и сборах. Выявление схем уклонения от налогообложения - не только наиболее актуальное направление работы налоговых органов, но и самое трудоемкое по сбору доказательной базы. Налоговые органы при проведении выездной налоговой проверки все чаще используют весь арсенал дозволенных им мероприятий налогового контроля.

Цель работы: совершенствование организации и проведения выездных налоговых проверок в РФ (на примере ИФНС № 2 по г. Нальчик).

Задачи:

- исследовать сущность, содержание, а также место и значение выездной налоговой проверки в системе налогового контроля;

- рассмотреть основные этапы проведения выездной налоговой проверки;
- описать нормативно-правовое регулирование выездных налоговых проверок;
- исследовать и проанализировать практику проведения выездной налоговой проверки на примере ИФНС России № 2 по г. Нальчик;
- выявить основные проблемы при проведении выездной налоговой проверки;
- сформулировать предложения по совершенствованию выездных проверок.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что полученные данные имеют отношение к разработке теоретических проблем выездных налоговых проверок, вносят определенный вклад в изучение закономерностей их осуществления. Теоретическая значимость работы определяется тем, что она вносит вклад в разработку проблем выездных налоговых проверок, выявляя их признаки. Практическая значимость исследования связана с тем, что его материалы могут быть использованы в налоговой практике, также они могут найти применение в практике преподавания курсов по налогообложению и налоговому менеджменту.

Результаты исследования:

- уклонение от уплаты налогов;
- не всегда адекватный отбор налогоплательщиков для выездной налоговой проверки;
- отсутствие дифференцированного подхода к «послушным» налогоплательщикам и нарушителям;
- затруднения налогоплательщиков, связанные с незнанием, недопониманием закона;
- проблема кадров в ИФНС;
- не всегда радужное отношение к проверяющим инспекторам налоговой службы.

Рекомендации:

- создать более качественный отбор налогоплательщиков при проведении выездных налоговых проверок;

- применить дифференцированный подход для дисциплинированных и недисциплинированных налогоплательщиков;
- необходимо усилить меры юридической ответственности при совершении особо опасных общественных налоговых правонарушений, при неоднократных выявлениях выездной налоговой проверкой грубых нарушений правил учета доходов, расходов и объектов налогообложения, отсутствия первичной документации, счет-фактур или регистров бухгалтерского учета, систематическом несвоевременном и неправильном отражении на счетах бухгалтерского учета и отчетности хозяйственных операций, денежных средств, материальных ценностей, нематериальных активов и финансовых вложений;
- усиление роли средств массовой информации, не только посредством публикации в них проектов документов, а также существующих документов о налогах и сборах, а также добавить в них официальные комментарии по применению этих документов;
- организовать сети консультационных call-центров для налогоплательщиков;
- широко использовать социальную рекламу в целях просвещения населения;
- обеспечить улучшение профессиональной подготовки, повышение финансовой обеспеченности налоговых работников и других регулирующих органов, а также увеличение численности высококвалифицированного персонала.