

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа на тему:
«Информационная программа на федеральном
и региональном телевидении: специфика,
тематические и жанровые особенности
(на примере утреннего информационного выпуска
«Утро России» на федеральном канале «Россия 1»
и региональном филиале ГТРК «Ставрополье»

Автор: Пожидаева Н.А.

Научный руководитель:

Ануфриенко Светлана Викторовна

Стр. 67, библиограф. назв. 61

Ключевые слова: средства массовой информации, телевидение, информационная программа, федеральное телевидение, региональное телевидение.

Актуальность темы исследования. Современное общество по своей сути является информационным пространством. Каждый человек является частью коммуникационного процесса и частью информационного пространства. Человек смотрит на мир через призму событий, полученных из новостных структур. Телевидение подробно и оперативно рассказывает о событиях реальной жизни.

Телевидение освещает те процессы в обществе, которые меняют его.

В телевидении, как в социальном феномене, гармонично соединены достижения технологического прогресса, журналистики и искусства. По своей природе оно эмоционально и вездесуще, ему свойственна оперативность, непосредственность. Его специфика определяет жанровые особенности, формы и методы работы. Сегодня телевидение – это мощный инструмент формирования общественного мнения. Поэтому необходимо изучать региональное и федеральное телевидение в их взаимосвязи.

Цель выпускной квалификационной работы изучить концепцию утренних выпусков теле новостей на федеральном и региональном каналах.

Задачи исследования:

- рассмотреть процесс создания концепции новостного эфира;
- выявить способы подготовки материалов в выпусках новостей;

- изучить особенности формирования утренних выпусков новостей на федеральном телеканале «Россия 1»;
- провести анализ утреннего информационного вещания на ГТРК «Ставрополье».

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в анализе и систематизации информации по данной проблеме, а также в возможности использования результатов исследования в работе федерального и регионального телевидения.

В первой главе нами рассматриваются теоретические основы анализа новостного эфира, процесс создания концепции новостного эфира, способы подготовки материала в выпусках новостей.

Во второй главе нами рассматривается концепция утреннего новостного эфира на региональном и федеральном уровне.

Результаты исследования: в работе выработаны практические рекомендации по организации новостного эфира.

Предлагается увеличить хронометраж выпуска, уделять внимание региональным новостям, представлять регулярный и актуальный прогноз погоды, создание логотипа программы, использования бренда на служебных машинах, оборудовании и одежде корреспондентов, что создаст у очевидцев ощущение постоянного присутствия съемочной группы на месте события.