

## РЕЗЮМЕ

**Название ВКР:** Анализ и совершенствование формирования ассортиментной политики в розничной торговле (на примере ООО «Лидер КМВ»).

**ФИО:** Чахчахов Александр Александрович.

**Руководитель:** к.с.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов Н.В. Демина.

**Название организации:** ООО «Лидер КМВ».

**Актуальность темы исследования:** Развитие цивилизованных рыночных отношений в условиях конкуренции и свободного взаимодействия хозяйствующих субъектов обуславливает потребность устойчивого развития предприятий любой сферы деятельности. Руководителей торговых предприятий малого бизнеса конкуренция стимулирует активнее и тщательнее изучать рыночную ситуацию и тенденции ее развития с целью нахождения возможных направлений формирования и диверсификации ассортимента и новых рынков сбыта.

**Цель** заключается во всестороннем анализе теоретических и практических аспектов формирования ассортиментной политики современного торгового предприятия и выработке рекомендаций по ее совершенствованию.

**Задачи:**

- раскрыть сущность и содержание ассортиментной политики в розничной торговле;
- проанализировать источники информационного обеспечения для формирования ассортиментной политики в розничной торговле;
- проанализировать показатели и методы оценки ассортиментной политики;
- рассмотреть оценку размещения торгового ассортимента товаров на предприятиях розничной торговли;

- провести анализ ассортиментной политики торгового предприятия ООО «Лидер КМВ»;
- разработать рекомендации по совершенствованию ассортиментной политики ООО «Лидер КМВ».

**Теоретическая значимость исследования** заключается в расширении научных представлений о формировании ассортиментной политики современных предприятий розничной торговли, ее содержании и специфике.

**Практическая значимость заключается в том, что** содержащиеся рекомендации по совершенствованию ассортиментной политики в розничной торговле будут способствовать повышению ее конкурентоспособности. Использование в практической деятельности предложенных алгоритмов по совершенствованию ассортиментной политики торгового предприятия и системы показателей оценки ассортиментной политики позволит руководству ООО «Лидер КМВ» проводить анализ эффективности ассортиментной политики, а также принимать обоснованные управленческие решения в данной области.

**Выводы:** Ассортиментная политика представляет собой направленное построение оптимальной ассортиментной структуры товарного предложения, при этом за основу принимаются: с одной стороны – потребительские требования определенных групп (сегментов рынка), а с другой – необходимость обеспечить наиболее эффективное использование предприятием материально-технических, финансовых и иных ресурсов организации, с тем, чтобы реализовать товары с максимально низкими издержками обращения.

**Рекомендации:** для совершенствования деятельности ООО «Лидер КМВ», мы предлагаем внедрить, разработанную нами модель оптимизации ассортиментной политики на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях, которая станет эффективным инструментом достижения социально-экономических целей торгового предприятия.