

Институт романо-германских языков информационных и гуманитарных технологий / кафедра инноватики, маркетинга и рекламы : 42.03.01.- Реклама и связи с общественность (Коммерческая реклама)

Тема ВКР: Особенности рекламы культурного процесса города-курорта

Автор ВКР: Михалёва Любовь Андреевна

Научный руководитель ВКР: доцент кафедры инноватики, маркетинга и рекламы, А.Г. Авшаров

Сведения об организации-заказчике: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пятигорский государственный университет». Адрес: г. Пятигорск, пр-т Калинина 9

Актуальность темы исследования: Современное развитие рекламной деятельности на сегодняшний день позволяет охватывать различные области для продвижения. Со времен появления первой афиши театра прошло много лет, но по сей день культурно-образовательная и развлекательная сферы привлекают потребителей не только качеством своей работы, но и грамотной рекламой. Культурная жизнь играет большую роль в градообразующем процессе. Город-курорт должен уделять особое внимание продвижению культурной сферы, так как активный досуг не только самих горожан, но и туристов является одним из факторов удовлетворённости отдыхом и пребыванием в городе.

Цель: выявить специфические особенности рекламного процесса в социально-культурной сфере на примере города-курорта.

Задачи:

1. проанализировать основы рекламного продвижения в сфере культуры и искусства;
2. исследовать взаимосвязь менталитета горожан и городской культуры;

3. сравнить рекламу культурного процесса в России и за рубежом;
4. исследовать современное состояние рекламы в сфере культуры и искусства в городе - курорте на примере города Пятигорска;
5. предложить пути и способы совершенствования рекламного продвижения культурной жизни города Пятигорска

Теоретическая значимость работы. В исследовании развиты и обобщены основные положения изучения рекламы как продукта культуры в городском пространстве.

Практическая значимость исследования. Разработанные в процессе исследования пути совершенствования рекламного продвижения культурной жизни города позволяют реализовать проект культурно-образовательного центра «Русский Кавказ» и увеличить значимость русской культуры в глазах горожан и туристов в городе Пятигорске. Содержащиеся в работе аналитические обзоры, результаты и выводы могут быть использованы администрацией города для совершенствования собственной рекламной деятельности.

Результаты исследования:

1. Разработка концепции культурно-образовательного центра «Русский Кавказ»;
2. Визуализация ряда значимых образов для продвижения центра;
3. Создание графических логотипов;
4. Разработка слоганов для будущей рекламной кампании центра.

Рекомендации:

Реализация проекта культурно-образовательного центра «Русский Кавказ» с использованием предложенных в работе рекламных продуктов.