

РЕФЕРАТ

Тема: Основные направления активизации малого бизнеса в современных условиях.

Автор ВКР: Куликов Евгений Владимирович.

Научный руководитель ВКР: Михайлюк О.В., кандидат экономических наук, доцент.

Сведения об организации-заказчике: ООО «Ирбис», г.Пятигорск.

Актуальность темы исследования. Усиление интереса к изучению проблем активизации деятельности компаний обусловлено, прежде всего, тем, что в условиях рыночной экономики это считается определяющим фактором в конкурентной борьбе, обеспечивающим условия для устойчивого долговременного развития. Активность малого предпринимательства напрямую коррелирует с развитием среднего и крупного бизнеса в стране, а также экономики страны в целом, обеспечивая наполнение внутреннего рынка потребительскими товарами и услугами.

Цель работы: определить основные направления активизации деятельности малых организаций в современных условиях.

Задачи: 1) рассмотреть основные пути активизации малого бизнеса, а также их особенности; 2) выбрать наиболее приоритетные направления активизации на сегодняшний день; 3) охарактеризовать малое предприятие ООО «Ирбис»; 4) проанализировать существующие тенденции в управлении и развитии организации; 5) разработать меры по совершенствованию системы управления; 6) разработать меры по совершенствованию операционной деятельности фирмы; 7) разработать меры по совершенствованию психологического климата.

Теоретическая и практическая значимость исследования. В работе проанализированы и обобщены материалы по проблемам активизации малого бизнеса. Разработана методика выбора оптимального направления активизации для ООО «Ирбис».

Результаты исследования. 1) рассмотрены основные пути активизации

малого бизнеса, а также их особенности; 2) выбраны наиболее приоритетные направления активизации на сегодняшний день; 3) охарактеризовано малое предприятие ООО «Ирбис»; 4) проведен анализ существующих тенденций в управлении и развитии организации; 5) разработаны меры по совершенствованию системы управления; 6) разработаны меры по совершенствованию операционной деятельности фирмы; 7) разработаны меры по совершенствованию психологического климата.

Рекомендации:

1. организационно-управленческая активизация: введение новой организационной структуры и переработка системы мотивации и компенсации на предприятии. Смена типа организационной структуры с линейно-функциональной на матричную; полностью переработать систему компенсации сотрудников (в том числе определить разрядные коэффициенты; установить базовые оклады);

2. активизация операционной деятельности: совершенствование системы управления продажами путём повышения квалификации персонала; введения морального и материального поощрения для работников, достигших успехов; совершенствование рекламной деятельности путём проведения рекламных акций;

3. социально-психологическая активизация: совершенствование социально-психологического климата путём проведения теоретических и практических занятий с коллективом, позволяющих сплотить их и мотивировать работников на успешную деятельность.