

## *Реферат выпускной квалификационной работы*

2017 г

**Юридический институт, кафедра гражданского права и процесса  
Магистратура, профиль: Гражданское право, семейное право, международное частное право.**

**Направление подготовки 40.04.01 - Юриспруденция**

**Тема выпускной квалификационной работы:** Правовое регулирование защиты прав потребителей в Российской Федерации

**Автор ВКР:** Кумышева Алима Мусаевна

**Научный руководитель ВКР:** д.полит.наук, канд. юр. наук, профессор кафедры гражданского права и процесса Г.В. Станкевич

**Сведения об организации-заказчике:** ООО «Страж-СТ»

**Актуальность темы исследования:** Потребителями являются все российские граждане. Все мы постоянно покупаем различные товары и пользуемся услугами. Однако зачастую эти товары и услуги не отличаются надлежащим качеством. В связи с этим необходимо принимать специальные нормы, направленные на защиту прав потребителей. Именно поэтому каждому потребителю необходима государственная поддержка. Такая поддержка заключается прежде всего в том, что принимаются правовые акты, направленные на защиту прав потребителей. Однако потребителям приходится сталкиваться с несовершенством российского законодательства, регулирующего сферу защиты прав потребителей. Являясь предметом гражданского права, защита прав потребителей в то же время объективно требует общетеоретического анализа. Таким образом, сейчас, как никогда ранее, необходима единая гражданско-правовая, теоретическая концепция защиты прав потребителей, которая могла бы стать научной основой для правовой политики России в этой области, законодательства РФ и правоприменительной деятельности.

**Цель работы:** анализ гражданско-правового института защиты прав потребителей с точки зрения выявления возможных проблем правового регулирования и правоприменения.

**Задачи:**

- исследование генезиса правовых основ института защиты прав потребителей в РФ;
- выявление и всестороннее рассмотрение особенностей современного состояния законодательства в сфере защиты прав потребителей;
- рассмотрение форм защиты прав потребителей;
- анализ некоторых способов защиты прав потребителей;
- выявление особенностей применения мер гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей;
- выявление проблем правоприменения отдельных способов защиты прав потребителя.

**Теоретическая и практическая значимость результатов исследования** - анализ наиболее актуальных проблем, возникающих в сфере защиты прав потребителей, а предлагаемые пути их устранения представляют интерес, как для студентов, так и для практических работников.

**Результаты исследования.**

1. Охрана прав потребителей строится на основе комплексности института защиты прав потребителей и представляет собой совокупность мер и способов, направленных на создание эффективных условий реализации прав потребителей.
2. Проведенный анализ норм о защите прав потребителей позволяет утверждать о том, что в действующем законодательстве необходимо закрепить внесудебный порядок компенсации морального вреда, причиняемого потребителям.
3. Предусмотренный действующим законодательством правовой режим штрафа за неисполнение требований потребителя в добровольном порядке не может быть признан адекватным сущности опосредуемой им публичной ответственности ни с материальной,

ни с процессуальной точки зрения.

**Рекомендации:**

- подготовить новую редакцию ст. 9 Федерального закона от 26.01.1996 № 15-ФЗ, которая в окончательном варианте мыслится таким образом: «Статья 9. В случаях, когда одной из сторон в обязательстве является гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, такой гражданин пользуется правами стороны в обязательстве в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, а также правами, предоставленными потребителю Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей», другими законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также законами и другими нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации».

- включить соответствующий состав в КоАП РФ о применении штрафа за нарушение прав потребителя.