

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа на тему: «Особенности применения PR-технологий в сфере здравоохранения (на примере территориального фонда обязательного медицинского страхования в Республике Ингушетия)»

Автор: Татиева Ф.Б.

Научный руководитель: Бабичева Дарья Евгеньевна

Стр. 71, библиограф. назв. 66

Ключевые слова: PR-технологии, PR-кампании, здравоохранение.

Актуальность темы исследования: до недавнего времени одной из наиболее важных проблем системы здравоохранения России являлось отсутствие у населения достоверной информации о состоянии дел в государственном здравоохранении, его проблемах и методах их решения, что неизбежно влекло за собой возникновение недоверия со стороны общественности. В Республике Ингушетия в силу недостаточно широкого распространения практической деятельности Public Relations тема недостаточно освещена. Поскольку специального исследования PR в сфере здравоохранения Республики Ингушетия пока не проводилось, этому посвящено наше исследование, предпринятое в данной дипломной работе.

Цель работы: разработка проекта PR-кампании для Территориального фонда обязательного медицинского страхования Республики Ингушетия.

Задачи:

1. Исследовать основные этапы развития PR в сфере здравоохранения России.
2. Рассмотреть цели и задачи PR в российском здравоохранении.
3. Провести анализ и оценку эффективности методов Территориального фонда обязательного медицинского страхования Республики Ингушетия по информированию населения о его деятельности.
4. Разработать проект Коммуникативного плана Территориального фонда обязательного медицинского страхования Республики Ингушетия.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в возможности использования теоретических и прикладных положений и выводов при

информировании граждан и повышения их заинтересованности с помощью PR-технологий, что позволяет создать комплексную коммуникативную стратегию ТФОМС РИ, включающую цели и задачи коммуникативной стратегии, ее целевые аудитории, краткое описание коммуникативной стратегии, действия по организации коммуникаций с целевыми группами, действия по установлению отношений со СМИ, действия по установлению внутренних коммуникаций, календарный план внедрения коммуникативной стратегии, оценку ее эффективности.

Результаты исследования: разработан комплексный проект коммуникативного плана Территориального фонда обязательного медицинского страхования Республики Ингушетия, в котором были рассмотрены и проанализированы целевые аудитории, план внедрения коммуникативной стратегии и ее взаимодействия со СМИ.

Рекомендации: результаты данной работы можно применить для обучения студентов PR и медицинских факультетов для теоретического ознакомления работы организаций.