

Геворгян А.А.

Сопоставительный анализ современных российских и зарубежных
(американских) вузовских печатных медиасредств: корпоративные и
типологические аспекты

Сегодня самоутверждение молодежи активизировалось во всех сферах жизни, в том числе в системе современных средств массовой информации, когда реальность все чаще предстает в своей информационной и виртуально-коммуникативной ипостаси. Этим определяется актуальность функционирования в образовательных организациях вузовских и собственно студенческих медиасредств как инкубаторов «взрослых» СМИ гражданского общества. В статье рассматриваются типологические, практико-ориентированные и медиакоммуникативные аспекты вузовских СМИ с их образовательными функциями и медиакоммуникативными особенностями, в том числе в сопоставлении с аналогичными средствами в студенческой среде США. Подобное сопоставление важно для российских студенческих медиа, которые пока находятся в процессе становления. Дальнейшее изучение и развитие вузовских СМИ имеет большое значение для формирования информационно-коммуникативного пространства современной молодежи.

Ключевые слова: вузовские СМИ, студенческие медиасредства, молодежные СМИ, студенческие СМИ, типология, медиакоммуникация, практико-ориентированный подход, журналистское образование, прагматическая модель, информационно-коммуникативное пространство, молодежь, инкубатор, медиакоммуникативные особенности, США.

Gevorgyan A.A.

The comparative analysis of the modern Russian and foreign (American) printed media means of higher education institutions: corporate and typological aspects

Nowadays the self-affirmation of the youth have become more active in all spheres of life, including the modern mass media system, when the reality even more often appears in the form of information and virtual communication. This

defines the relevance of students' media means and those of higher education institutions, functioning in educational organizations, as the incubators of the civil society's «adult» mass media. The article studies typological, practice-oriented and media-communicative aspects of the mass media of higher education institutions with their educational functions and media-communicative features, including their comparison with similar means in the students' environment of the USA. Such a comparison is important for the Russian students' media which are currently in the process of formation. A further study and development of the mass media of higher education institutions is of great importance for the formation of informational and communicative space of the modern youth.

Key words: mass media of higher education institutions, students' media means, youth mass media, students' mass media, typology, media communication, practice-oriented approach, journalistic education, pragmatical model, information and communicative space, youth, incubator, media-communicative features, USA.