

Реферат магистерской диссертации

Тема магистерской диссертации: анализ и применение международного опыта позиционирования и продвижения музейного продукта в отечественной практике (на примере региона КМВ).

Автор магистерской диссертации: Новикова Дарья Валерьевна.

Научный руководитель магистерской диссертации: канд. филос. наук, доцент кафедры туризма и гостиничного сервиса Т.А. Кольчугина.

Сведения об организации-заказчике: ООО Туристская компания «Ладья», г. Пятигорск.

Актуальность темы диссертационного **исследования** связана с повышением интереса к месту музеев в новых политических, социально-экономических и культурных условиях, значимости роли музеев в развитии и стабилизации межнациональных отношений в регионах, с необходимостью накопления новых историко-культурологических знаний, которые могут способствовать более полному пониманию истории российских регионов, а также незаменимой ролью музеев как элементов формирования туристского продукта.

Значительно возрастает роль современного музейного дела как объединяющего звена, с одной стороны, самого музея как относительно замкнутой материально-информационной системы, тяготеющей к самодостаточности (сосредоточению музейной деятельности на собирательской, хранительской и научно-исследовательской работах); с другой стороны, интересы общества в целом (смысл музея - в удовлетворении культурных и духовных потребностей людей), с третьей стороны, интересы государственной власти (сохранение и передача исторической памяти, социального опыта и культурного наследия, как средства осознания прошлого в настоящем и будущем). Отдельно необходимо отметить роль музея как неотъемлемого элемента туристской деятельности, элемента формирования туристского продукта.

Целью **исследования** является комплексное изучение истории развития и текущего функционирования музейного дела в регионе Кавказские Минеральные Воды, выявление духовных функций современного музея как социально-культурного института, анализ деятельности современных музеев КМВ, выявление недостатков в их работе, разработка рекомендаций по повышению эффективности и модернизации деятельности музеев региона, а также разработка инновационной формы путеводителя по музеям г. Пятигорска.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть этимологию понятия «музей» и многообразие видов музейной работы;
2. Обозначить роль и место современного музея в спектре мирового туристского предложения и социокультурной жизни народов мира;
3. Описать методы популяризации и продвижения музейной деятельности по регионам мира;
4. Провести структурный анализ и классификацию регионального музейного рынка;
5. Провести анализ инновационных форм работы музеев Кавказских Минеральных Вод;
6. Провести мониторинг работы по продвижению музейного продукта в регионе КМВ;
7. Рассмотреть мотивацию позиционирования музейного бизнеса в деятельности курортно-туристского региона;
8. Разработать концепцию продвижения регионального музейного продукта;
9. Разработать макет путеводителя по музеям Кавказских Минеральных Вод.

Гипотеза исследования сводится к тому, что музейные ресурсы Кавказских Минеральных Вод на рынке туристских услуг и международной

арене не представлены в полном объеме, и, к тому же, отличаются неактуальной формой презентации, что, в свою очередь, отрицательно сказывается на социально-экономическом развитии региона. Следовательно, эффективное позиционирование музейной базы КМВ с использованием инновационных технологий, как на отечественном, так и на международном рынке позволит привлечь в регион инвестиционные поступления, а также выступит благодатной основой для реализации устойчивого развития туризма в регионе.

Научная новизна магистерской диссертации определяется, прежде всего, самой постановкой проблемы: рассматривается роль и место музеев в динамике социокультурного развития общества региона КМВ с позиций инновационного подхода к исследованию, в котором предлагается комплексная характеристика местных музеев в структуре взаимоотношений между музеями как институтами культуры, туристскими операторами и агентствами как основными участниками туристского рынка.

Выносимые на защиту положения.

1. Музей является базовым учреждением, обеспечивающим сохранность и изучение историко-культурных ценностей, и, в то же время, определяющим возможность осуществления одного из важнейших видов социокультурного обслуживания населения - туризма и экскурсионной деятельности. В современном российском обществе идет активный поиск решений, способных положительно повлиять на социокультурное развитие народов и регионов страны. Существенно, что музей как сокровищница всех форм культуры должен и способен реализовать свои уникальные возможности в изменении современной социокультурной ситуации, подготовке подрастающего поколения к новому культуротворчеству, поскольку, в том числе, и музей воспитывает навыки средового поведения и средового сознания.

2. Социологические исследования составляют важную часть научно-исследовательской работы современных музеев. Музейная социология

опирается как на общие социологические данные (например, на данные переписей или общесоциологических исследований о численности, возрастных, социальных, профессиональных и т.д. характеристиках населения), так и проводит собственные исследования путем опросов, анкетирования, наблюдения, изучения документов и т.д.. Отметим, что под влиянием практики зарубежных музеев отечественные музеи (музеи в исследуемом регионе КМВ) также начинают создавать PR-службы, преобразовывать научно-просветительские отделы, искать новые формы и методы работы с посетителем. Это связано с изменением понимания роли музея как социального института. В современном мире музей не столько транслятор знаний, сколько место отдыха и развлечения. Музей должен обращаться не только к разуму, но и к чувствам, воображению, внутреннему миру посетителя. Это влияет на изменение форм работы музеев, прежде всего, культурно-образовательной работы, стимулирует поиск и реализацию новых идей.

3. В процессе анализа креативности музеев региона, нами был сделан вывод о том, что регион КМВ насыщен различными группами музеев, различающимися по целям деятельности, типам экспозиций и т.д., но в то же время, следует отметить, что практически все музеи региона работают исключительно в стационарном режиме, не имея возможности представлять собственные коллекции посредством сети Интернет. Благодаря ИКТ перед музеем открываются дополнительные возможности для совершенствования своей деятельности: через виртуальное представительство возможно оперативно и круглосуточно информировать неограниченный круг пользователей сети; обеспечивать обратную связь с виртуальными посетителями посредством гостевой книги или электронной почты; проводить мониторинг сайта с целью определения аудитории сайта и ее динамики, географии посетителей по России и странам мира, интересов посетителей, рейтинга музея в Интернет-каталогах.

4. Расширение межкультурных контактов, рост числа туристов, прибывающих в Россию в условиях обострившегося противостояния России и Запада, делают англоязычную популяризацию русской культуры актуальной социальной задачей, а сложность и слабая изученность иноязычного описания культуры делают этот социолингвистический феномен актуальным объектом лингвистического исследования, что обуславливает актуальность и необходимость разработки инновационного путеводителя по музеям региона КМВ.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в возможности использования материалов диссертации при составлении полной истории музеев региона КМВ и Ставропольского края. Результаты исследования могут быть востребованы при написании обобщающих работ по истории Северного Кавказа; при подготовке вузовских спецкурсов культурологии и истории музейного дела, а также при разработке и осуществлении культурной политики региональных органов власти в отношении местных музеев.

Материалы магистерского исследования могут быть использованы при разработке концепций и программ развития музейного дела в министерстве культуры Ставропольского края, Администрации Кавказских Минеральных Вод и муниципалитетов городов-курортов КМВ, а также научных концепций отдельных региональных музеев. Ряд положений, предложенных в работе, могут использоваться при подготовке профессиональных кадров по специальностям «музеология», «музейное дело и охрана памятников», «социально-культурный сервис и туризм».

Результаты и предложения.

В практической главе нашего исследования нами был предложен один из путей совершенствования и повышения эффективности деятельности музеев КМВ – создание сайтов музеев. На наш взгляд, благодаря ИКТ перед музеем открываются дополнительные возможности для совершенствования своей деятельности: через виртуальное представительство возможно

оперативно и круглосуточно информировать неограниченный круг пользователей сети; обеспечивать обратную связь с виртуальными посетителями посредством гостевой книги или электронной почты; проводить мониторинг сайта с целью определения аудитории сайта и ее динамики, географии посетителей по России и странам мира, интересов посетителей, рейтинга музея в Интернет-каталогах. Актуальность работы по созданию инновационного путеводителя по музеям Пятигорска заключается в том, что в последнее время необычайно возрос интерес к истории и культурным достопримечательностям города. На наш взгляд, разработанный в нашей работе путеводитель может быть полезен туристским организациям и экскурсионным бюро города-курорта.