

РЕЗЮМЕ

Тема: «Современная публичная дипломатия Соединенных Штатов Америки»

Автор: Саакянц Диана Фидельевна

Научный руководитель: кандидат политических наук, Сучков М.А.

Организация: Институт международных отношений. Кафедра международных отношений, политологии и мировой экономики. ПГЛУ.

Актуальность темы исследования. Мир, где кристаллизуется система международных отношений, кардинально порывающая с существовавшей прежде, открывает дополнительные возможности для дипломатии, вместе с тем предъявляя в ней качественно новые требования. Необходимость процедурно-коммуникационного обеспечения новой модели международного взаимодействия, темпы и интенсивность процессов, протекающих на глобальном и региональном уровнях, — таковы стимулы, побуждающие современную дипломатию к максимальному раскрытию своего потенциала.

Едва ли не главным ответом на перечисленные императивы стало бурное развитие публичной дипломатии. Публичная дипломатия представляет собой комплекс мер, используемых официальной дипломатией, направленных на изучение и информирование зарубежной массовой аудитории, а также влияние на общественное мнение за рубежом с учетом собственных государственных интересов.

Феномен публичной дипломатии возник сравнительно недавно. Однако темпы ее институционального становления были таковы, что к настоящему моменту она представляет собой одну из доминирующих дипломатических практик. Активное развитие форм и методов публичной дипломатии, привлечение к достижению ею своих целей широкого спектра институтов власти и гражданского общества позволило ряду ученых говорить о

возникновении наряду с традиционной дипломатией также «новой публичной дипломатии», учитывающей особенности информационной революции и эры интернета.

Сегодня искусное осуществление публичной дипломатии, грамотное использование так называемого гуманитарного ресурса во всех его проявлениях способны дать государству гораздо больше того, на что оно, казалось бы, могло рассчитывать по объективным показателям своей мощи. Это положение применимо, в том числе и к обеспечению военно-политической безопасности, и к поддержанию климата, благоприятного для экономического сотрудничества.

Объектом исследования выступает феномен публичной дипломатии.

Предметом исследования публичная дипломатия Соединенных Штатов Америки на современном этапе.

Цель настоящего исследования – является выявление институциональных и политико-технологических аспектов публичной дипломатии США в период президентства Б. Обамы.

Достижение поставленной цели предполагает постановку и решение следующих **задач**:

- выявить основные подходы к исследованию категории «публичной дипломатии»;
- определить значение и роль публичной дипломатии во внешней политике современного государства;
- систематизировать ключевые особенности публичной дипломатии США в период правления администрации Б. Обамы;
- выявить основные технологии публичной дипломатии США и проследить практику их реализации.

Апробация результатов исследования. Основные результаты работы были представлены в ходе проведения конференции молодых исследователей «Молодая наука-2015» (Пятигорск, 2015) и отражены в публикации. Кроме того, некоторые теоретические положения работы были

апробированы в ходе специальной презентации по этой проблеме на факультете международных отношений в Университете Центрального Миссури (шт. Миссури, США). Во время прохождения стажировки и участия в многочисленных международных конференциях выступала с докладами на такие темы как: «Публичная дипломатия и ее влияние в современном мире», «Роль публичной дипломатии на современном этапе» и «Публичная дипломатия США».

Структура дипломной работы отображает логику исследования и подчинена решению поставленных задач. Она состоит из введения, двух глав по два параграфа в каждой, заключения, библиографического списка использованной литературы, включающего 86 источников, в том числе 29 на иностранных языках и 3 приложений. Общий объем работы составляет 73 страницы машинописного текста

Краткое содержание: Миссию публичной дипломатии можно интерпретировать в канве различных парадигм, присутствующих в теории международных отношений. Так, возможности, предоставляемые публичной дипломатией в плане отстаивания национальных интересов, ее способность улучшить соотношение сил в пользу того участника двусторонних или многосторонних отношений, кто, осознав перспективность публично-дипломатических технологий в условиях массового общества и анархического по своей природе глобального мира, в наибольшей мере их освоил, позволяет осмыслить природу публичной дипломатии в категориях теории неореализма.

Полноправным участником публичной дипломатии многих стран является деловое сообщество. По мере глобализации бизнеса корпорации оказываются все более вовлеченными в международные коммуникационные процессы, и отношение зарубежных аудиторий к стране неминуемо сказывается на их коммерческой успешности.

Несмотря на то, что структура собственности компаний и вообще делового взаимодействия становится все более международной,

общественность все равно нередко воспринимает компании как связанные с определенной страной, и это лишает их возможности игнорировать тему брендинга государства. Это дает дополнительный толчок к развитию такой отрасли знаний, как политическая имиджелогия, которая может полноценно развиваться благодаря усиливающемуся практическому интересу делового сообщества.