

## **IT-культура и инновации в информатизации вуза в условиях поликультурного информационного общества**

Современная мировая цивилизация стремится к созданию информационного общества, которое должно прийти на смену современному.

Информационное общество - теоретическая концепция постиндустриального общества; историческая фаза возможного развития цивилизации, в которой главными продуктами производства становятся информация и знания. Отличительные черты:

- увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;
- возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;
- нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;
- создание глобального информационного пространства, обеспечивающего: (а) эффективное информационное взаимодействие людей, (б) их доступ к мировым информационным ресурсам и (в) удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.

Изобретение самого термина приписывается Ю. Хаяши, профессору Токийского технологического института. Так, в 1969 г. японскому правительству были представлены отчеты «Японское информационное общество: темы и подходы» и «Контуры политики содействия информатизации японского общества», а в 1971 г. - «План информационного общества».

Начиная с 1992 г. термин стали употреблять и западные страны, например, понятие «национальная глобальная информационная инфраструктура» ввели в США после известной конференции Национального научного фонда и знаменитого доклада Б. Клинтона и А. Гора. Понятие «информационное общество» появилось в работах Экспертной группы Европейской комиссии по программам информационного общества под руководством Мартина Бангеманна, одного из наиболее уважаемых в Европе экспертов по информационному обществу; информационные магистрали и супермагистрали – в канадских, британских и американских публикациях.

Сегодня термины «информационное общество» и «информатизация» прочно заняли свое место, причём не только в лексиконе специалистов в области информации, но и в лексиконе политических деятелей, экономистов, преподавателей и ученых. В большинстве случаев это понятие ассоциируется

с развитием информационных технологий и средств телекоммуникации, позволяющих на платформе гражданского общества осуществить новый эволюционный скачок и достойно войти в XXI век уже в качестве информационного общества или его начального этапа.

Однако, говоря об информационном обществе, необходимо помнить о том, что, несмотря на свой глобализированный характер, оно все же остается многонациональным и поликультурным, и вопросы обучения в этом поликультурном информационном обществе не только остаются актуальными, но и приобретают еще большую значимость, поскольку межкультурная коммуникация в информационном обществе становится доступной все более широкому кругу жителей современного мира благодаря новейшим техническим решениям современных информационных технологий. Таким образом, можно говорить о глобализации коммуникации в поликультурном информационном обществе.

Глобализация коммуникации – это предельное расширение коммуникативно-дискурсивного пространства. К примеру, в 2005 г. население «планеты Интернет» уже достигло 1 млрд чел. и продолжает расти. Глобальность как характерная черта виртуального общения имеет потенциальный характер: в непосредственном сетевом контакте индивид находится с очень узким кругом людей, однако потенциально может выйти на любого и каждого. Таким образом, сегодня – вместе с развертыванием Интернета – действительно происходит «размывание» государственных, национальных и культурных границ, и здесь особую значимость приобретает задача сохранения культурной идентичности на всех уровнях социума – от индивидуально-личностного до глобального. В данном контексте необходима реализация образовательных технологий в неразрывной связи с соответствующим глобальным и этническим культурным содержанием, сохранить и приумножить многоцветье языков и культур, обеспечить их бережную интеграцию в мировое информационное пространство.

Однако когда мы говорим о развитии информационного общества, мы, безусловно, должны учитывать и еще один вид культуры. Становление информационного общества требует обеспечения адекватности образования динамичным изменениям, происходящим в природе и обществе, всей окружающей человека среде, возросшему объему информации, стремительному развитию новых информационных технологий. Особое значение в информационном обществе приобретает организация информационного образования и повышение информационной культуры обучаемых и обучающихся.

Сегодня есть все основания говорить о формировании новой информационной культуры, которая в информационном обществе должна стать элементом общей культуры человечества. В настоящее время в России информационная культура пока еще является показателем не общей, а, скорее, профессиональной культуры, но должна стать важным фактором развития каждой личности.

В широком смысле под информационной культурой понимают совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества.

Таким образом, инновации в информатизации современного вуза должны являться чрезвычайно приоритетным направлением, поскольку на сегодняшний день существует очень широкий спектр средств для ее реализации, и имеется реальная дидактическая, мотивационная и техническая необходимость внедрения в научно-образовательный процесс инновационных технологий.

Однако любые инновации в информатизации образования должны иметь под собой прочную основу, которую составляет не только достаточная техническая и технологическая база вуза, но и развитая IT-культура профессорско-преподавательского состава и обучаемых.

Термин «IT-культура» или «информационная культура» имеет свою историю развития и различные трактовки.

В 90-х годах XX в. в США и странах Западной Европы появился ряд концепций информационной грамотности, под которой понимается способность человека идентифицировать потребность в информации, умение ее эффективно искать, оценивать и использовать.

В развитие концепции информационной грамотности внесли большой вклад Американская библиотечная ассоциация (ALA) и Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (IFLA).

В 2002 г. в ходе 68-й сессии Генеральной конференции и Совета IFLA было объявлено о создании секции по информационной грамотности, задачей которой стало выявление стандартов информационной грамотности, сформировавшихся в разных библиотеках и странах, и создание международного стандарта по информационной грамотности.

В 2006 г. в рамках Всемирного библиотечного и информационного конгресса – 72-й сессии Генеральной конференции и Совета IFLA – прошел открытый форум ЮНЕСКО, на котором было объявлено о создании стратегического альянса между IFLA и ЮНЕСКО для реализации решений Всемирного саммита по информационному обществу (WSIS), в том числе – решения проблем информационной грамотности.

В 2006 г. вышло в свет «Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни», подготовленное Председателем секции по информационной грамотности IFLA Хесусом Лау, в которой обобщается и анализируется гигантский массив знаний по данной проблематике, накопленный секцией за время ее работы.

Существуют и широко используются в популярной и специализированной литературе ряд родственных, но не синонимичных информационной грамотности понятий, среди которых «компьютерная грамотность» (computer literacy), медиаграмотность (media literacy) и «информационная компетентность» (information competence).

В популярной литературе часто ставится знак равенства между компьютерной и информационной грамотностью, что не соответствует действительности. Компьютерная грамотность, т.е. умение работать с компьютером, безусловно, является важным умением для современного человека, желающего стать информационно грамотным, но, по сути, даже не является частью информационной грамотности, которая подразумевает умение работать с информацией вне зависимости от используемых средств доступа к ней, ее обработки и распространения.

В России обучение навыкам работы с информацией имеет большую историю; накоплены богатые традиции и опыт работы школ, вузов и библиотек по подготовке граждан к жизни в информационном обществе; хорошо известен в России и международный опыт. Вместе с тем в России получила распространение концепция информационной культуры.

Термин «информационная культура» в отечественных публикациях впервые появился в 70-х годах XX в.; инициаторами развития и популяризации соответствующей концепции стали работники библиотек. Одними из первых работ, в которых использовался этот термин, были статьи библиографов К.М. Войханской и Б.А. Смирновой «Библиотекари и читатели об информационной культуре» и Э.Л. Шапиро «О путях уменьшения неопределенности информационных запросов».

Появившись в сфере библиотечного и книжного дела, концепция информационной культуры по мере своего развития вбирала в себя знания из целого ряда наук: теории информации, кибернетики, информатики, семиотики, документалистики, философии, логики, культурологии, лингвистики и др.

В настоящее время информационную культуру все чаще трактуют как особый феномен информационного общества. В зависимости от объекта рассмотрения стали выделять информационную культуру общества, информационную культуру отдельных категорий потребителей информации (например, детей или юристов) и информационную культуру личности.

Можно сказать, что информационная культура в широком смысле – это совокупность принципов и механизмов, обеспечивающих взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества; в узком смысле слова – оптимальные способы обращения с информацией и представление ее потребителю для решения теоретических и практических задач; механизмы совершенствования технических сред производства, хранения и передачи информации; развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации.

Информационная культура личности – одна из составляющих общей культуры человека, совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий.

Сопоставление понятий «информационная грамотность» и «информационная культура личности» свидетельствует об их значительном сходстве. Оба понятия характеризуют сложный, многоуровневый и многоаспектный феномен взаимодействия человека и информации. В составе объема обоих понятий выделяется много компонентов: от умения вести поиск информации, анализировать и критически оценивать найденные источники информации, до их творческого использования в целях решения многообразных задач, возникающих в учебной, профессиональной, досуговой или иной деятельности.

Вместе с тем, концепция информационной культуры личности шире, чем концепция информационной грамотности. В отличие от информационной грамотности, она включает такой компонент, как информационное мировоззрение, предполагающее обязательную мотивацию личности на необходимость специальной информационной подготовки.

Концепция информационной культуры позволяет отнести информационную подготовку личности к сфере культуры, что дает возможность обеспечить синтез и целостность традиционной книжной (библиотечной) и новой (компьютерной) информационных культур, избежать в информационном обществе конфронтации двух полярных культур – технократической и гуманитарной.

В целом, различия между развиваемой в России концепцией формирования информационной культуры личности и международной концепцией информационной грамотности не носят принципиального характера; они лишь отражают стремление российских ученых и практиков сочетать достижения международной теории и практики с традициями национальной культуры и образования, имеющимся опытом российских библиотек и учреждений образования.

Таким образом, можно говорить, что национальные культуры оказывают непосредственное влияние на информационную культуру, а значит и на развитие информационного общества в целом.

Иначе говоря, мы можем говорить о таком понятии, как «национальная информационная культура», которое было впервые введено и разрабатывается нами на базе научно-образовательного центра IT-культуры и инноваций в информатизации Пятигорского государственного лингвистического университета. Примером, подтверждающим это, может служить тот очевидный факт, что даже Рунет (российский Интернет) значительно отличается от западного или азиатского Интернета по содержанию, форме и другим критериям, несмотря на то, что Интернет – глобальная компьютерная сеть, которая, казалось бы, должна быть универсальна. Однако национальные культуры, традиции, языки мира реального, безусловно, накладывают отпечаток и на мир виртуальный, создаваемый носителями этих культур, традиций и языков.

В свете вышесказанного мы можем утверждать, что роль ИКТ в условиях поликультурного информационного общества приобретает чрезвычайную актуальность, поскольку, во-первых, ИКТ в информационном обществе сами

по себе являются широко используемым инструментом межкультурной коммуникации; и, во-вторых, ИКТ в информационном обществе становятся необходимым средством обучения, в том числе и языкам, культурам и межкультурной коммуникации, которая, в свою очередь, также должна осуществляться и посредством самих же ИКТ.

Таким образом, можно заключить, что на современном этапе развития технологий, строительства поликультурного информационного общества налицо необходимость внедрения инноваций в информатизации образования, которое должно строиться на основе высоких технологий и современной IT-культуры общества.