

РЕЗЮМЕ

Название ВКР: Разработка конкурентоспособной стратегии организации (на примере ОАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Северного Кавказа»).

ФИО: Урусов Алан Маратович

Руководитель: д.э.н., профессор кафедры экономической теории Н.Н. Киселева.

Название организации: ОАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Северного Кавказа».

Актуальность темы исследования: Чрезвычайно быстрые изменения деловой среды российских предприятий, связанных с развитием конкуренции, информационных технологий, глобализацией бизнеса и многими другим факторами, обуславливают возрастание роли стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент основывается на принятии управленческих решений, ориентированных на учет факторов внутренней и внешней среды, достижение конкурентоспособности организации на рынке и, в конечном счете, на успех в конкурентной борьбе. А разработка и внедрение стратегии для организации является основой достижения конкурентоспособности.

Цель заключается во всестороннем анализе теоретических и практических аспектов разработки конкурентоспособной стратегии организации и выработке практических рекомендаций по совершенствованию данного процесса.

Задачи:- рассмотреть понятие и основные характеристики «стратегии» как ведущего элемента стратегического менеджмента;
- раскрыть типология стратегий;
- раскрыть и проанализировать этапы процесса разработки стратегии организации;- дать общую характеристику ОАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Северного Кавказа»;

- провести анализ разработанной стратегии развития ОАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Северного Кавказа»; - предложить основные направления совершенствования стратегии развития ОАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Северного Кавказа».

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении научных представлений о процессе разработки конкурентоспособной стратегии современного предприятия, его содержании и специфике.

Практическая значимость заключается в том, что процесс разработки конкурентоспособной стратегии, применяемый в компании, может быть использован как эталон для других предприятий различных форм собственности, а предложенные нами основные направления совершенствования процесса разработки стратегии, могут быть использованы в практической деятельности ОАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Северного Кавказа».

Выводы: Стратегия – это долгосрочные управленческие «правила игры», направленные на то, чтобы удовлетворить потребности потребителей лучше остальных конкурентов; укрепить позицию компании в выбранном рыночном сегменте за счет роста имиджа организации; успешно конкурировать по ассортименту и качеству, ценам и сервису в своей отрасли; добиться хорошего исполнения бизнес-функций (внутрифирменной эффективности, качества и своевременности выполнения работ, хорошей управляемости организации).

Рекомендации:

- предлагаем разработать Комплексную программу инвестиционного развития компании, реализация которой поможет предприятию достичь стратегических целей, зафиксированных в Стратегии развития ОАО «МРСК Северного Кавказа» до 2020 года;

- предлагаем активизировать работу по консолидации территориальных сетевых организаций, что в перспективе поможет снизить издержки и в отдельных случаях даже решить вопрос неплатежей;

- предлагаем пересмотреть организационную структуру и бизнес-процессы в ОАО «МРСК Северного Кавказа» с целью повышения качества управления и сокращения операционных издержек.