

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: Формирование и реализация стратегии выхода компании на внешний рынок (на примере ООО НТЦ «Эксперт»).

ФИО автора: Антонова Е.В.

ФИО научного руководителя: Шевченко И.В.

Сведения об организации-заказчике: Москва, Гостиничный проезд, 4Б, ООО НТЦ «Эксперт».

Актуальность темы исследования. Современный этап функционирования мировой экономики характеризуется стиранием границ между государствами при формировании единого глобального рынка.

При этом большинство российских компаний в настоящее время не готово к ведению конкурентной борьбы в глобальной экономике. В связи с этим все большую актуальность приобретают вопросы, связанные с обеспечением конкурентоспособности отечественных предпринимательских структур в глобальной экономике.

Формирование и реализация стратегии выхода на внешний рынок позволит предпринимательским структурам обеспечить долгосрочные конкурентные преимущества в глобальной экономике.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка методических положений и научно-практических рекомендаций по формированию стратегии выхода на внешний рынок современной компании.

Достижение поставленной цели определило постановку и решение следующих **задач:**

- раскрыто содержание и значение стратегии выхода на внешний рынок в иерархии стратегий компании;
- определены основные этапы, инструменты и методы формирования стратегии выхода компании на внешний рынок;
- исследовать внешнюю среду ООО НТЦ «Эксперт» и отрасли, в которой компания функционирует;

- проанализировать внутреннюю среду ООО НТЦ «Эксперт»;
- разработать алгоритм формирования и реализации стратегии выхода на внешний рынок ООО НТЦ «Эксперт»;
- оценить эффективность реализации стратегии выхода на внешний рынок ООО НТЦ «Эксперт».

Теоретическая и практическая значимость исследования определяется актуальностью решенных задач и востребованностью результатов. Выводы, основные теоретические обобщения и положения могут быть использованы для дальнейшего совершенствования механизма формирования и реализации международной стратегии современной российской компании.

Практическая значимость заключается в разработке конкретных методических рекомендаций, направленных на формирование стратегии выхода на внешний рынок предпринимательских структур, позволяющей обеспечить в долгосрочной перспективе успешное их функционирование на внешнем рынке путем достижения и удержания устойчивых конкурентных преимуществ на основе соответствия ключевых компетенций и ключевых факторов успеха.

Результаты исследования: разработан алгоритм формирования и реализации стратегии выхода на внешний рынок ООО НТЦ «Эксперт» посредством предложения автором Матрицы стратегии выхода ООО НТЦ «Эксперт» на внешний рынок и Авторского плана реализации стратегии выхода ООО НТЦ «Эксперт» на внешний рынок. Проведена оценка эффективности реализации стратегии выхода на внешний рынок ООО НТЦ «Эксперт».

Рекомендации: Использование разработанной методики позволит современной российской компании обеспечить в долгосрочной перспективе успешное ее функционирование на внешнем рынке путем достижения и

удержания устойчивых конкурентных преимуществ на основе соответствия
ключевых компетенций и ключевых факторов успеха.