

SUMMARY

Key Words: consumer rights protection, product quality, moral hazard

Subject matter: legal norms regulating the order and procedures for the protection of the rights of consumers in the Russian Federation.

Author: Kumicheva Alima Musaevna

Supervisor: Stankevich G.V., LL.D., Professor of the Civil Law and Litigation Chair

The supervising organization: OOO "Guardian-ST"

The topicality of the research. Consumers are all Russian citizens. We are all constantly buying different goods and use the services. Often, however, these goods and services do not differ the proper quality. In this regard, it is necessary to adopt special rules to protect the rights of consumers. That is why every consumer need state support. This support is primarily in the fact that the accepted legal acts, aimed at protecting the rights of consumers. However, consumers have to deal with the imperfection of the Russian legislation regulating the sphere of protection of consumer rights. As a subject of civil law, protection of the rights of consumers at the same time, objectively requires theoretical analysis. So, now, more than ever, the need for a unified civil law, the theoretical concept of consumer protection, which would be a scientific basis to legal policy of Russia in this region, legislation and law enforcement.

The aims of the research: analyse af civil-juridisk institution for forbrugerbeskyttelse fra det synspunkt af påvisning af mulige problemer af juridisk regulering og håndhævelse.

Objectives

- undersøgelse af Tilblivelsen af det juridiske grundlag for Institut for forbrugernes rettigheder i Rusland;
- identifikation og fuld hensyntagen til de særlige forhold i den aktuelle lovgivning på området for forbrugerbeskyttelse;
- behandling af forskellige former for beskyttelse af forbrugernes rettigheder;
- analyse af nogle metoder til forbrugerbeskyttelse;
- identificere funktioner af anvendelsen af foranstaltninger grazhdansko-juridiske ansvar for krænkelse af forbrugernes rettigheder;
- identificere problemer i lov håndhævelse særskilte måder at beskytte forbrugernes rettigheder.

The theoretical and practical value of the research - analyse af de mest presserende problemer, der opstår i forbindelse med forbrugerbeskyttelse, men tilbyder metoder for deres afskaffelse, er af interesse både for studerende og for praktiserende læger.

The results obtained:

1. Beskyttelse af forbrugernes rettigheder er baseret på kompleksiteten af Institut for forbrugerbeskyttelse og repræsenterer samtlige af foranstaltninger og midler med henblik på skabelse af effektive betingelser for realisering af forbrugernes rettigheder.
2. Analyse af reglerne om forbrugerbeskyttelse, der gør det muligt at hævde, at der i den nuværende lovgivning, er det nødvendigt at fastsætte ud-af-domstolen kompensation for psykiske skader, der er forvoldt forbrugerne.
3. Leveret af gældende ret den juridiske ordning af straf for manglende overholdelse af forbrugeren i en frivillig rækkefølge ikke kan anses for passende enhed medieret offentlige ansvar væsentligt, fra de processuelle synspunkt.

Recommendations:

- at udarbejde en ny formulering af artikel 9 i den Føderale lov af 26.01.1996 n 15-FZ, som i den endelige version er tænkt som følger: "Artikel 9. I tilfælde, hvor en af parterne inden for en forpligtelse er den borger, der har til hensigt at bestille eller erhverve eller bestilling, erhverve eller brug af varer (varer, tjenesteydelser) udelukkende til personlige, familie, husstand og andre behov, som ikke er forbundet med iværksætteraktivitet, sådan en borger har rettigheder til at forpligtelsen i overensstemmelse med den Civile lovbog i den russiske Føderation, samt de rettigheder, der gives til forbrugeren efter Lovgivningen i den russiske Føderation "På beskyttelse af forbrugernes rettigheder", andre love, der er vedtaget i overensstemmelse med dem, andre normative retsakter i den russiske Føderation, og også love og andre normative retsakter af konstituerende enheder i den russiske Føderation".
- omfatter de ansatte i forvaltningsloven om brug af bøde for overtrædelse af forbrugernes rettigheder.