

## РЕФЕРАТ

**Тема выпускной квалификационной работы:** Амортизационная политика организации как фактор оптимизации налога на прибыль (на примере ООО «Ессентукский пивоваренный завод»).

**Автор ВКР:** Леонов Владимир Николаевич.

**Научный руководитель ВКР:** кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов В. А. Дегтярев.

**Сведения об организации-заказчике:** ООО «Ессентукский пивоваренный завод».

**Актуальность темы исследования.** В настоящее время проблема оптимизации амортизационной политики предприятия представляется весьма актуальной. Это обусловлено тем, что с одной стороны предприятию необходимо обеспечить адекватное возмещение износа основного капитала. С другой стороны, выбор метода амортизации оказывает непосредственное влияние на величину уплачиваемых организацией налогов. В этой связи амортизационная политика является полем пересечения важнейших экономических интересов бизнеса и государства.

Между тем, многие теоретические вопросы, связанные с амортизационной политикой предприятия, остаются недостаточно исследованными, а еще в меньшей степени они получают свое практическое воплощение в хозяйственной практике организаций. Менеджмент предприятий зачастую имеет недостаточные представления о возможностях амортизационной политики для оптимизации налогообложения. Усложняют ситуацию частые изменения в налоговом законодательстве. В этой связи, у организаций возникает немало вопросов, касающихся амортизационной политики в аспекте ее влияния на налог на прибыль.

**Цель работы** заключается в исследовании амортизационной политики предприятия в аспекте влияния на финансовые результаты и налоговые платежи.

**Задачи:** рассмотреть сущность, задачи и основные элементы амортизационной политики; изучить методы расчета амортизации, применяемые в бухгалтерском и налоговом учёте; дать общую характеристику изучаемому предприятию в аспекте его учетной политики; проанализировать основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия; исследовать способы начисления амортизации основных средств, используемые в целях бухгалтерского и налогового учетов; рассмотреть возможности и пути совершенствования амортизационной политики в целях оптимизации налога на прибыль.

**Теоретическая и практическая значимость исследования** заключается в том, что его отдельные положения могут служить приращению научного знания по вопросам, связанным с амортизационной политикой предприятия, а выработанные рекомендации способствовать оптимизации налогообложения ООО «Ессентукский пивоваренный завод».

**Результаты исследования.** Амортизационная политика представляет собой важную составную часть общей политики формирования собственных финансовых ресурсов предприятия, которая заключается в управлении амортизационными отчислениями от используемых основных средств и нематериальных активов с целью их повторного инвестирования в производственную деятельность.

Существуют различные методы расчета и начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учетах, оказывая существенное влияние на налогооблагаемую прибыль. Дело в том, что амортизационные отчисления учитываются в составе расходов, подлежащих вычету из доходов организации при налогообложении. Чем больше амортизационные отчисления, тем меньше становится прибыль и соответственно снижается налог на прибыль и наоборот. Наряду с этим, на величину снижения налога на прибыль возрастает сумма собственных финансовых ресурсов предприятия.

ООО «Ессентукский пивзавод» использует линейный метод начисления амортизации. Однако, для снижения платежей по налогу на прибыль преимуществами обладает нелинейный способ амортизации. Также ООО «Ессентукский пивоваренный завод» не применяет амортизационную премию, что на наш взгляд, сковывает возможности оптимизации налоговых платежей и наращивания собственных финансовых средств.

**Рекомендации.** Внедрение в хозяйственную практику ООО «Ессентукский пивоваренный завод» амортизационной премии, наряду с использованием нелинейного способа амортизации, что позволит увеличить амортизационные отчисления и снизить налоговые платежи, наращивая инвестиционный потенциал предприятия.