

**Название ВКР:** Разработка и реализация мероприятий по продвижению бизнеса на основе использования потенциала современных интернет-технологий (на примере ООО «МАСК»)

**ФИО:** Оганисян Арутюн Варданович

**Руководитель:** доцент кафедры финансово-экономического и правового обеспечения управленческой деятельности Г.Н. Май–Борода.

**Название организации:** ООО «МАСК»

**Актуальность темы исследования:** В последние годы рынок электронной коммерции, который разворачивается в сети Интернет, стремительно растет. Если изначально Интернет помогал нам найти нужную информацию, общаться с людьми посредством почты и других сервисов, то сейчас появляются и стремительно развиваются все больше инструментов для управления организацией. Это, прежде всего инструменты для управления бизнес-процессами, персоналом, системы поддержки принятия решений и другие.

**Цель** заключается в осуществлении анализа использования информационных и Интернет-технологий в деятельности компании и разработка рекомендаций по внедрению современных Интернет-технологий в деятельность предприятия.

**Задачи:**

- исследовать понятие и формы интернет-бизнеса и его значение для развития бизнеса;
- рассмотреть эффективность использования современных Интернет-технологий;
- исследовать инструменты Интернет-бизнеса;
- провести анализ хозяйственной деятельности компании ООО «МАСК»;
- провести анализ информационно-технологической обеспеченности компании ООО «МАСК»;

- разработать бизнес-проект по внедрению Интернет-технологий в компании ООО «МАСК».

**Теоретическая и практическая значимость исследования** определяется тем, что в данной работе обобщены теоретические знания об электронной коммерции и Интернет-технологиях. Разработанные рекомендации по внедрению современных Интернет технологий могут быть эффективно использованы в компании ООО «МАСК».

**Выводы:** Сегодняшняя экономика представляет из себя систему, активно использующую Интернет-технологии, и ее базу составляют организации, которые активно переводят свой бизнес в Сеть.

Интернет-бизнес — это совокупность всех видов ведения коммерческой деятельности и деловой активности в рамках электронной сети Интернет со своей определенной спецификой и возможностями с целью удовлетворения потребностей пользователей Сети и получения различных благ взамен. Использование Интернет-технологий позволяет компаниям осваивать новые рынки, сокращать расходы, более индивидуально взаимодействовать с клиентами компании, строятся совсем иные отношения, меняется облик самого бизнеса.

**Рекомендации:**

- Мы предлагаем ООО «МАСК» разработать веб-сайт мебельного Интернет-магазина, разместив на нем полную информацию о компании и её товарах.
- Мы предлагаем ООО «МАСК» осуществить внедрение и интеграцию с Интернет-магазином технологий электронного делопроизводства на основе SaaS-решений.
- Мы предлагаем ООО «МАСК» проводить активные маркетинговые работы по продвижению Интернет-магазина и бренда в целом, используя возможности Интернет, в частности акцентируя внимание на поисковом (SEO) и социальном продвижении (SMM).