

Тема выпускной квалификационной работы: Совершенствование деятельности предприятия ООО «Тахир и Зухра» на основе анализа его рыночной среды

Автор: Махиева Салимат

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры финансово-экономического и правового обеспечения управленческой деятельности Ирина Владимировна Шевченко

Организация: Общество с ограниченной ответственностью «Тахир и Зухра»

Актуальность темы: Анализ рыночной среды современного предприятия с целью совершенствования его деятельности представляется весьма актуальным. Важность качественного анализа рыночной среды состоит в том, что на его основе может быть построена эффективная стратегия развития предприятия. Неправильно организованные рыночные исследования могут стать причиной получения неадекватных результатов, что может помешать достичь желаемых результатов.

Совершенствование деятельности предприятия невозможно без тщательного изучения рыночной среды. С помощью анализа принимаются управленческие решения, выявляются резервы повышения эффективности производства, определяются факторы, обуславливающие успехи и неудачи в анализируемом периоде, а также оцениваются результаты деятельности предприятия. При этом недооценка руководителями организаций роли анализа рыночной среды предприятия, может принести чувствительные потери. От того, насколько профессионально и грамотно руководитель предприятия подходит к изучению рыночной среды в значительной степени зависит качество производимой продукции или предлагаемых услуг, а значит и результаты деятельности организации в целом.

Цель: Целью исследования является разработка мер по совершенствованию деятельности предприятия на основе анализа рыночной среды.

Задачи:

- раскрыть понятие и сущность рыночной среды предприятия;
- описать механизм исследования рыночной среды предприятия;
- проанализировать факторы, оказывающие влияние на развитие предприятия ООО «Тахир и Зухра»;
- провести конкурентный анализ с целью определения положения предприятия ООО «Тахир и Зухра» на целевом рынке;
- разработать рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия ООО «Тахир и Зухра» на основе анализа рыночной среды;
- оценить эффективность предложенных рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия ООО «Тахир и Зухра» на основе анализа рыночной среды.

Теоретическая и практическая значимость исследования:

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении представлений о рыночной среде предприятия, механизме ее изучения. Кроме того, полученные в ходе исследования выводы позволяют определить важность регулярного мониторинга рыночной среды организации. Основные положения работы, полученные результаты обсуждались и получили одобрение на конференции «Молодая наука-2014» и ежегодном смотре-конкурсе научно-инновационных проектов студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых «Инновационный потенциал университетской молодежи», проводимых ПГЛУ.

Практическая значимость состоит в разработке рекомендаций, обеспечивающих повышение эффективности деятельности предприятия в целом. Использование результатов выпускной квалификационной работы позволит сформировать основы механизма совершенствования деятельности организации.

Результаты исследования апробированы в организации ООО «Тахир и Зухра», о чем свидетельствует Акт об использовании результатов ВКР (). Как показало внедрение, разработанные рекомендации могут быть

использованы на практике и в других организациях, специализирующихся на продаже непродовольственных товаров.

Результаты исследования: В данном исследовании мы разработали комплекс мер по совершенствованию деятельности ООО «Тахир и Зухра», основываясь на анализе его рыночной среды. Нами было предложено диверсифицировать деятельность предприятия путем организации небольшого производства деревянных изделий для кухни на территории ООО «Тахир и Зухра». Мы полагаем, что разработанная нами программа по совершенствованию деятельности ООО «Тахир и Зухра» поможет предприятию добиться поставленных целей, а именно повысить конкурентоспособность организации, удовлетворить потребность покупателей в уникальных деревянных изделиях ручной работы, а также обеспечить себя дополнительным источником стабильного дохода.

Рекомендации: Мы рекомендуем предприятию ООО «Тахир и Зухра» быть не только «продавцом», но и «производителем».

Такое направление совершенствования деятельности предприятия, как «прикрепление» небольшого производства столярных изделий к розничной торговле имеет ряд преимуществ. Сюда входят: дешевизна исходного сырья - древесины, высокий спрос на качественные изделия из дерева во все времена, достаточно быстрый срок окупаемости при относительно небольших капитальных вложениях и др.

При продвижении столярного цеха мы советуем использовать все виды рекламы - от штендера и «сарафанного радио» до рекламы в СМИ.

Что касается ассортимента, то мы предлагаем сделать упор на производстве именно кухонных принадлежностей (разделочные доски, скалки, подставки под горячее, салфетницы, хлебницы и др.).

Также организации следует проводить регулярный мониторинг рыночной среды, с целью определения ключевых потребностей своей целевой аудитории.