

Тема: «Программы о моде на современном российском телевидении: функциональный анализ»

Автор: Позова Валентина Одиссеевна

Научный руководитель: доцент кафедры конфликтологии, связей с общественностью и журналистики, кандидат филологических наук Очарова Г.Б.

Организация: Институт международных отношений, Кафедра конфликтологии, связей с общественностью и журналистики.

Актуальность темы исследования обусловлена процессом активной «интеграции» моды в пространство медиа, которая сегодня уже вышла далеко за пределы глянца и активно осваивает новые горизонты – телевидение, радио, сеть Интернет. Несмотря на это, в теории журналистики отсутствует сложившаяся система представлений о модной журналистике как о самостоятельной отрасли журналистики. Указанная проблема осложняется темпами развития самой моды, динамика которых не позволяет закрепиться понятийному аппарату модной журналистики, постоянно обновляя его новыми терминологическими поступлениями. В подобных условиях актуализируются задачи уточнения места модной журналистики в системе смежных и тождественных категорий; конкретизации ее понятийного аппарата; определения сущностных характеристики и закономерностей функционирования в современном медиaprостранстве.

Объект исследования – программы о моде на российском телевидении в модусе их функциональных возможностей.

Предмет исследования – концепция культурно-просветительской программы «Модный мир»: функции, цели, стратегия продвижения.

Цель работы – выявить ключевые социально значимые функции программ о моде и возможностей их использования в целях повышения качественной составляющей «модного» сегмента современного отечественного телеэфира.

Достижение поставленной цели предполагает постановку и решение следующих **задач:**

1. описать процесс становления и этапы развития научных взглядов на тележурналистику моды и ее функциональный потенциал;
2. определить основные функции и дисфункции (социальные последствия) программ о моде как элемента эфирной структуры телевидения;
3. представить общую характеристику, выявить особенности и ключевые проблемы функционирования программ о моде на современном российском телевидении;
4. разработать для российской телекомпании концепцию социально значимой культурно-просветительской программы о моде и предложить план-проект ее реализации.

Апробация работы. Ключевые положения и выводы исследования были представлены на IV Всероссийской научно-практической конференции «Организация и контроль коммуникативных процессов» (Пятигорск, ПГУ, 20 апреля 2017 г.). По итогам выступления была подготовлена научная публикация автора на тему «Мода и журналистика: сферы взаимовлияния и формат взаимодействия» (Пятигорск, ПГУ, 2017), размещенная в наукометрической базе РИНЦ.

Структура работы обусловлена целью, задачами и внутренней логикой исследуемой проблемы и состоит из введения, двух глав, включающих в себя 4 параграфа, заключения, библиографического списка использованной литературы, содержащего 94 источника, в том числе 25 из них - на иностранных языках, и 2 приложений. Общий объем работы составляет 72 страницы машинописного текста.

Заключение: На сегодняшний день у большинства людей понятие моды продолжает ассоциироваться с господствующей в течение короткого отрезка времени манерой одеваться, или со сменой одних эталонов внешних форм культуры другими. Однако современная мода не ограничивается одеждой - она пронизывает весь образ жизни человека, охватывает широчайший круг явлений - экономику, политику, музыкальные и литературные пристрастия, речь, манеры, способы общения. Масштабы этого сложного и

многогранного феномена таковы, что трудно назвать такую область социально-экономической и культурной жизни, где бы ни сказывалось его влияние. И как тотальное и доминантное для определенного периода явление, мода заслуживает к себе самого серьезного отношения.

В рамках проекта концепции были определены и обоснованы название передачи о моде («Модный мир»), его тематическая направленность (культурно-просветительская передача), жанр (цикл документальных передач), периодичность, хронометраж и целевая аудитория.

Основными этапами реализации проекта, подробно описанного в Приложении 1, стали 1) обоснование концепции телепередачи, 2) анализ ее конкурентных преимуществ, 3) определение общей концепции, 4) разработка примерной тематики циклов документальных передач, 5) пути продвижения на рынок. По нашему мнению, комплексной реализации указанных условий и предложенных направлений работы программы «Модный мир» сможет стать не только важным инструментом социально-культурного образования и воспитания общества, но и (при соблюдении необходимых требований к качеству предоставляемого контента, его разнообразию и соответствию информационным запросам целевой аудитории) будет способствовать повышению статуса и рейтинга любой телекомпании.