

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа на тему:
«Современное состояние и перспективы
трансформации спортивных интернет-СМИ»

Автор: Денисенко А.С.

Научный руководитель: Овчарова Галина Борисовна
Стр. 55, прил. 14, библиограф. назв. 86

Ключевые слова: спортивные СМИ, медийное пространство, спортивная журналистика.

Актуальность темы исследования определяется тем обстоятельством, что настоящее время характеризуется повышенным вниманием государства к физическому состоянию граждан. Важную роль в популяризации новых базовых ценностей играют средства массовой информации. Особую роль в организации спортивного движения, освещении спортивных событий играют спортивные СМИ. Следует отметить, что отечественные спортивные СМИ находятся в стадии трансформации, которая обусловлена бурным развитием технологий в целом и интернета в частности.

Спортивные интернет-издания отличаются от печатных версий СМИ, что вызвано динамикой процессов конвергенции. Сегодня любой популярный спортивный сайт – это по сути самостоятельное СМИ, настоящая информационная платформа, которую посещает огромное количество пользователей.

Более того, в настоящее время наблюдается увеличение внимания, как государства, так и общественности к спортивной проблематике, к спорту в целом, что требует решения проблем профессионального освещения событий подобного рода.

Таким образом, заявленная тема имеет как научно-теоретическую, так и практико-прикладную значимость, что и обусловило выбор темы нашего исследования.

Цель исследования: изучение роли спортивных интернет-порталов в медийном пространстве Российской Федерации и выявить отличительные особенности таких СМИ, определить перспективы трансформации этих СМИ.

Задачи исследования:

- определить специфические характеристики интернет-СМИ;

- изучить историю спортивной журналистики в целом;
- проанализировать российские спортивные интернет-СМИ;
- определить перспективы развития спортивных интернет-СМИ.

Научная новизна исследования определяется комплексным характером исследования, попыткой анализа деятельности спортивных интернет-СМИ, выявления ключевых особенностей их реализации и перспектив дальнейшего развития.

Структура работы обусловлена целью, задачами и внутренней логикой исследуемой проблемы и состоит из введения, двух глав, включающих в себя 4 параграфа, заключения, библиографического списка, содержащего 86 источников, в том числе 6 из них – на иностранных языках, и 14 приложений. Общий объем работы составляет 55 страниц машинописного текста.

Резюме: Интернет стал неотъемлемой частью жизни большинства людей, что свою очередь обусловило появление СМИ в глобальной сети. Процессы внедрения и адаптации медиа в новую среду заняли определенное время и отличались друг от друга в зависимости от страны, в которой они происходили. Российская история конвергенции СМИ отличается от западной тем, что она происходила медленнее и имела свои особенности. Также, стоит отметить, что существуют различные классификации интернет-СМИ. Посредством интерактивности и обратной связи, сетевая журналистика по сути трансформировала СМИ в СМК. Интернет-журналистика внесла некоторые коррективы в принципы работы журналиста: изменился способ доставки контента адресату, возник процесс упрощения журналистских материалов и оперативность подачи информации стала еще более ценной. Технические возможности гаджетов в сочетании с доступом в сеть сместили акцент с самого журналистского текста на визуальные способы подачи информации. Тем не менее, широкий доступ в интернет породил большое количество дезинформации, плагиата и рекламы.

На сегодняшний день мы имеем достаточно развитый сегмент журналистики в лице спортивных интернет-изданий, которые имеют свои отличительные черты. Существуют такие технические пункты, как правила оформления главной страницы, тенденции в размещении логотипа, иерархия отведения места под разные виды спорта, обновляемость сайта с учетом последних новостей, места для размещения различной рекламы. Более того, спортивной онлайн-журналистике присущи следующие жанровые особенности: наличие текстовых трансляций, флэш-интервью, топ-комментариев, превью, цифрологий. Данные процессы обусловлены появлением интернета и изменениями в

запросах аудитории, которая предпочитает пользоваться глобальной сетью и зачастую получает информацию через социальные сети.

В будущем язык спортивных интернет-СМИ будет меняться, следуя актуальным тенденциям. Будет появляться все больше шуток, каламбуров, мемов и забавных видео. Спортсмены, другие деятели спорта и сами издания будут все больше интегрироваться в интернет-пространство посредством социальных сетей. Мы считаем, что в будущем возможен еще больший синтез работы журналистов, ожиданий аудитории и действий деятелей спорта в создании контента спортивной онлайн-журналистики.