

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: Формирование и поддержание эффективной корпоративной культуры в организации (на примере ООО «Дали»)

АвторВКР: Дугулубгова Милана Хасановна

Научный руководитель ВКР: Татаркулова Радмила Алийевна

Сведения об организации-заказчике: Туристическая фирма ООО «Дали» была основана в 2010 году как самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, осуществляющий реализацию туристических услуг. «Дали» находится по адресу: республика Кабардино - Балкария, город Нальчик, проспект Шогенцукова, 50

Актуальность темы исследования: Формирование корпоративной культуры представляет собой актуальную практическую задачу современного менеджмента, решение которой может быть результативным только в том случае, если оно будет иметь серьезные теоретические основания. Опыт самых успешных мировых компаний свидетельствует, что корпоративная культура как инструмент управления является одним из основных конкурентных источников создания преимуществ. Поэтому сегодня исследованиям, посвященным формированию корпоративной культуры, уделяется большое внимание как в мировом, так и в отечественном научном сообществе.

Цель работы: определение возможностей совершенствования корпоративной культуры в ООО «Дали».

- **Задачи:** раскрыть понятие, структуру и функции корпоративной культуры;
- изучить корпоративную культуру как инструмент стратегического управления;
- дать организационно - экономическую характеристику ООО «Дали»;
- дать анализ существующей корпоративной культуры в ООО «Дали»;

- раскрыть возможности совершенствования корпоративной культуры в ООО «Дали».

Теоретическая и практическая значимость исследования:

Теоретическая значимость исследования заключается в обобщении и уточнении теоретических положений в сфере создания корпоративной культуры и ее влияния на эффективность деятельности предприятия.

Практическая значимость заключается в том, что в ходе исследования были предложены практические рекомендации по совершенствованию корпоративной культуры в ООО «Дали», которые могут оказаться полезными и для других российских компаний.

Результаты исследования:

- Определено понятие корпоративной культуры;
- Изучены элементы и структура корпоративной культуры;
- Рассмотрены особенности взаимодействия корпоративной культуры и эффективности функционирования корпорации;
- Дана организационно - экономическая характеристика «Дали»;
- Проанализирована действующая корпоративная культура ООО "Дали";
- Разработаны рекомендации по совершенствованию корпоративной культуры в ООО "Дали"

Рекомендации:

1. Создание четкой нормативной базы по корпоративной культуре;
2. Создание единого корпоративного стиля;
3. Создание программа косвенной материальной заинтересованности;
4. Создание стандарта информирования персонала;
5. Разработка и осуществление комплекса коллективных мероприятий, так называемых, "программ отдыха".