

## РЕФЕРАТ

**Тема выпускной квалификационной работы:** «Реновация номерного фонда как способ увеличения доходности гостиницы (на примере санатория «Руно» г. Пятигорска)».

**Автор работы:** Бондаренко Константин Александрович.

**Научный руководитель:** доктор философских наук, доцент кафедры ТиГС Л.А. Бурняшева.

**Актуальность темы исследования.** Актуальность темы исследования обусловлена важной ролью реновации номерного фонда предприятий гостиничного сервиса в рамках программы мероприятий по повышению их конкурентоспособности, направленной на усовершенствование технологии гостеприимства. В настоящее время гостиничный бизнес становится одним из прибыльных сегментов туристского рынка.

**Цель работы:** рассмотреть реновацию номерного фонда как способ увеличения доходности гостиницы; разработать практические рекомендации по организации реновации номерного фонда санатория «Руно» г. Пятигорска.

**Задачи:**

- рассмотреть понятие, типы и виды номерного фонда, а также требования к ним;
- изучить вопросы реновации номерного фонда гостиницы, ее поэтапное обустройство и особенности;
- рассмотреть зарубежный и отечественный опыт реновации номерного фонда как фактора увеличения доходности гостиницы;
- дать общую характеристику и провести оценку эффективности функционирования санатория «Руно»;
- провести анализ обустройства номерного фонда санатория «Руно» г. Пятигорска;
- разработать практические рекомендации по организации реновации номерного фонда санатория «Руно» г. Пятигорска.

**Теоретико-методологической основой исследования** послужили фундаментальные и прикладные труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные реновации номерного фонда гостиницы, описывающие сущность, понятие, ее поэтапное обустройство и особенности.

Методы проведения исследования: описание, сравнение, анализ, синтез, индукция и дедукция. Также при написании работы были использованы фактические данные по исследуемой проблеме; данные, полученные в результате проводимых автором работы исследований.

**Практическая значимость работы.** Область применения заключается в возможности использования данных рекомендаций для организации реновации номерного фонда санатория «Руно» г. Пятигорска и других предприятий гостиничной индустрии, как в Ставропольском крае, так и в целом по стране, что позволит им обеспечить конкурентные преимущества и финансовый успех.

**Результаты исследования.** Предлагаем санаторию «Руно» проводить реновацию оснащения номерного фонда поэтапно. Здесь очень важно иметь возможность одновременно решать несколько задач. Первое: отель продолжает работать, и гости не должны чувствовать дискомфорта, значит, качество услуг не должно понизиться. Второе: так как часть номерного фонда выведена из оборота, экономический ущерб от этого должен быть минимизирован. Далее: так как реновация требует достаточно серьезных вложений (а она нужна, чтобы вывести санаторий «Руно» на качественно новый уровень), затраты должны быть построены таким образом, чтобы ожидаемый от реновации результат был достигнут, санаторий смог перейти в заданную категорию, а издержки от реновации были жестко регламентированы и бюджета хватило на выполнение всех работ. Если эти задачи будут выполнены, то номерной фонд санатория «Руно» вполне может реновироваться без остановки работы, что позволит ему развиваться вместе с рынком, всегда оставаясь в восприятии гостей новым санаторием.

**Рекомендации.** Все разработанные направления реновации санатория «Руно» приведут к росту его конкурентоспособности, что будет способствовать увеличению загрузки номерного фонда.