

АННОТАЦИЯ

Тема выпускной квалификационной работы:
«Механизмы PR в формировании
и укреплении деловой репутации
(на примере деятельности ОАО
«Международный аэропорт Минеральные воды»)».
Автор: Чичиленко А.В.
Научный руководитель:
Волочаева Оксана Федоровна
Стр. 72, прил. 5, библиограф. назв. 77

Ключевые слова: деловая репутация, имидж организации, «Международный аэропорт Минеральные Воды».

Актуальность темы исследования обоснована поиском способов и методов по становлению и продвижению деловой репутации и положительного имиджа организации.

Сфера бизнеса в современном мире значительно поменялась. До недавнего времени, любая компания ориентировалась на значение получаемой выгоды при оценке эффективности своей работы, хотя сейчас данный аспект практически не работает, об этом сами за себя говорят неожиданные разорения процветающих организаций. Рыночная цена прогрессивной успешной организации может быть значительно выше ее балансовой цены с помощью нематериальных активов, важным из которых считается деловая репутация, в базисе которой лежит информация о настоящих качествах и плюсах компании, и ее управляющих. Невзирая на переменчивость и непредвиденность рыночной ситуации, положение организации остается стабильным, с помощью схожей стабильной позитивной информацией.

Актуально, что принципиальным условием процветания организации становится необходимость постоянно формировать и обращать мотивированным аудиториям нужные информационные потоки. Так появляется свежее видение общественного управления - управление репутацией.

Озвученные общемировые тенденции характерны и прогрессивному российскому обществу, но их появление в нашей стране имеет ряд отличительных черт, основная из которых - переход к рыночным взаимоотношениям, сопровождаемый конструктивной

перестройкой не только лишь финансовой и политической структур общества, так и структуры общественной, касающейся как многочисленные слои и категории, населения, но и любого гражданина в отдельности. Серьезным переменам и переосмыслению подвергаются система ценностей, авторитеты и установки, главенствующие в обществе.

Объектом исследования дипломной работы является PR-деятельность в процессе формирования деловой репутации организации.

Предмет исследования - связи с общественностью, как средство формирования деловой репутации аэропорта.

Целью исследования данной работы является анализ и проектирование PR-кампании по формированию деловой репутации аэропорта Минеральные воды.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие «деловую репутация», методы её поддержания и укрепления.
2. Изучить стратегию и динамику реализации PR-кампаний в организации.
3. Осуществить аналитический обзор деятельности аэропорта «Минеральные воды» на эффективность имиджевых кампаний.
4. Представить PR-проект по укреплению деловой репутации аэропорта «Минеральные воды».

Теоретическая и практическая значимость исследования данной работы обусловлена тем, что данное исследование может послужить теоретической основой для дальнейшего изучения этой проблемы, а так же к подходам ее рассмотрения. Также разработка темы этого исследования способствует расширению научных представлений о функционировании аэропортов международного назначения. **Практическое значение** заключается непосредственно в разработке стратегии развития для Международного аэропорта Минеральные воды на основании систематизированных теоретических основ и анализа текущего положения аэропортов на рынке. Кроме того материалы работы могут быть использованы при подготовке и чтении лекций по некоторым дисциплинам, связанным с рекламной деятельностью. Так же полученные результаты и выводы могут быть применены маркетологами других аэропортов, так как тема использования PR-инструментов для формирования и становления деловой репутации международного аэропорта «Минеральные воды», ранее не исследовалась.