

## АННОТАЦИЯ

**Тема исследования:** Устойчивое развитие международного бизнеса (на примере США и КНР).

**Автор:** Назлуханян Сирануш Артемовна

**Научный руководитель:** Романко Л.В., доцент.

**Организация:** Институт международных отношений. Кафедра международных отношений, политологии и мировой экономики. Пятигорский государственный университет.

**Актуальность темы исследования:** Основу интернационализации современной мировой экономики составляет международный бизнес. От участия в международном разделении труда выигрывают все страны. Международные сделки обеспечивают загрузку производственных мощностей крупных предприятий, стабильность национальной валюты, приток иностранного капитала в страну, технологическое обновление производства, насыщение рынка современными качественными товарами, создание новых рабочих мест. Изучение условий ведения международного бизнеса является необходимым этапом подготовки специалистов мировой экономики. Данная тема является актуальной для изучения, так как в современной глобальной экономике международный бизнес представляет главную и наиболее значимую область реализации международных экономических отношений. Приведенная аргументация позволяет говорить о научно-теоритической и практической значимости исследования, обусловившей выбор темы.

**Объектом** исследования является международный бизнес.

**Предметом** исследования является развитие международного бизнеса в США и Китае.

**Цель** - изучение международного бизнеса, как явления международных экономических отношений, а также анализ особенностей ведения международного бизнеса и выявление тенденций его развития в США и КНР.

**Задачи:**

- изучить сущностные характеристики специфики формирования международного бизнеса, как особого вида предпринимательской деятельности, систематизировать существующие подходы к определению понятия «международный бизнес» и уточнить его базовые характеристики;
- выделить основные сущностные черты международного бизнес-взаимодействия в современных условиях мирового хозяйства;
- оценить влияние ТНК и глобализации на национальную экономику;
- описать опыт интернационализации бизнеса в США и Китае;
- провести сравнительный анализ стратегий ведения бизнеса крупных ТНК;
- определить перспективные направления развития сотрудничества между США и КНР в сфере международной торговли.

**Научная новизна.** Было сформулировано авторское определение понятия «международный бизнес». Международный бизнес – это взаимодействие организаций различных форм собственности или подразделений компании, которые находятся в разных государствах, цель которых получить доход именно за счет преимущественной выгоды международных операций в сфере деловых отношений. Дано подробное описание опыта интернационализации бизнеса и динамики его развития в США и Китае. Проведен комплексный сравнительный анализ стратегий

ТНК (ICBC и GM) через призму конкурентных и корпоративных стратегий. **Апробация результатов исследования.** Основные теоретические выводы и практические положения исследования получили апробацию на конференции молодых ученых и студентов «Молодая наука -2017». Ключевые положения и выводы работы были представлены на Международном конкурсе, посвященном 21 годовщине принятия Конституции РФ. (Невинномысск-Пятигорск, 2016), на ежегодном международном конкурсе научных статей «Молодежь. Наука. Прогресс». (Ессентуки, 2017), а также на международной научно-практической конференции «Новая наука: опыт, традиции и инновации». (Омск, 2016) По итогам выступления была подготовлена научная публикация автора на тему «Сравнительный анализ динамики развития ТНК США и Китая как основной формы развития международного бизнеса» (Стерлитамак: АМИ, 2016). Отдельные результаты ВКР прошли апробацию в ходе прохождения преддипломной практики в Агентстве Дальнего Востока по привлечению инвестиций в г. Москва. **Объем и структура работы** обусловлена целью, задачами и внутренней логикой исследуемой проблемы и включает в себя введение, две главы, 6 параграфов, заключение, библиографический список использованной литературы, содержащий 107 источников, из них 64 на английском и китайском языках, 10 рисунков, 1 таблицу и 14 приложений. Общий объем работы составляет 90 страниц машинописного текста.

**Аннотация:** Международный бизнес включает в себя различные хозяйственные операции, которые осуществляются двумя-тремя и более государствами, как между коммерческими организациями, так и между государственными учреждениями. Если рассматривать международный бизнес с позиции международных отношений в экономики, то это некая конфигурация субъектов межгосударственной экономической деятельности, которая направлена на получение взаимовыгодного сотрудничества. Международные корпорации XXI в. становятся важнейшим элементом развития мировой экономики, экономических и политических отношений. Корпорации (ТНК) выступают сегодня как непосредственные участники всего спектра международных связей. Именно в условиях глобализации широкое распространение получила транснационализация экономики предприятий. Развивается торговля наукоёмкой, высокотехнологичной продукцией, развивается e-commerce в современной международной торговле. Говоря о Китае и США, можно проследить тенденцию возрастания взаимозависимости. Углубляющееся китайско-американское торгово-экономическое сотрудничество распространяется на новые сферы. Если говорить о торговле, то Китай и США уже стали вторыми по величине торговыми партнерами друг друга. Все крупные китайские интернет-компании вышли на рынок в США, к тому же Китай является крупнейшим в мире рынком электронной коммерции. Что касается инвестиций, то инвестиционные отношения между Китаем и США трансформировались из существовавших ранее односторонних капиталовложений США в Китай в нынешние двусторонние капиталовложения. Эксперты двух стран также предложили Китаю и США изучить практическую осуществимость соглашения о двусторонней торговле, что свидетельствует о блестящей перспективе китайско-американского торгово-экономического сотрудничества. Позитивное состояние китайско-американских отношений не только отвечает общим интересам народов двух стран, но и служит миру, стабильности и процветанию в Азиатско-тихоокеанском регионе и во всем мире.