

Горбунов А. П.

Звено науки в системе интеграции «НАУКА-ОБРАЗОВАНИЕ-ПРОИЗВОДСТВО И МАРКЕТИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРОДУКТА» в организационно-управленческой структуре университета

В статье рассматриваются общественные изменения, вытекающие из общественных потребностей и выступающие для передового университета как императивы совершенствования его деятельности. Автор считает, что интеграция науки, образования, производства и маркетинга интеллектуального продукта на основе организации инновационного процесса и управления интеллектуальной собственностью в университете может достигаться при помощи развития и увеличения исследований, результаты которых значимы в глобальном плане.

Ключевые слова: интеграция, производство, маркетинг, интеллектуальный продукт, организационно-управленческая структура, инновационный процесс.

Gorbunov A.P.

The aspect of science in the system of integration "SCIENCE-EDUCATION-PRODUCTION and MARKETING OF THE INTELLECTUAL PRODUCT" in the organizational structure of a university

The article considers the social changes deriving from social demands and acting for an innovative university as imperatives for its perfection. The author asserts that the integration of science, education, production and marketing the intellectual product on the basis of the innovation process organization and management of intellectual property in the university could be achieved with the help of the development of research projects, whose results are significant on the global scale.

Key words: integration, production, marketing, intellectual product, organizational structure, innovation process.