

Тема выпускной квалификационной работы: Разработка стратегии организации в аспекте обеспечения её устойчивого развития (на примере ООО «Элегант-Ф»)

Автор ВКР: Альборова Оксана Хасановна

Научный руководитель ВКР: канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов А.Л. Бродский

Сведения об организации-заказчике: ООО «Элегант-Ф» зарегистрирована 2 марта 2004 года по адресу: 360000, Кабардино-Балкарская Республика, город Нальчик, проспект Кулиева 28а.

Актуальность темы исследования: В наши дни появилась тенденция у многих компаний выбирать путь устойчивого развития для своего бизнеса. Как правило, компания может добиться устойчивого развития при помощи правильно выбранной стратегии.

Цель работы выпускной квалификационной работы заключается в анализе теоретических и практических аспектов обеспечения устойчивого развития организации посредством разработки стратегии.

Задачи:

- раскрыть сущность понятия «стратегия» как важной составляющей стратегии управления;
- рассмотреть принципы, критерии и способы оценки устойчивого развития организации;
- исследовать моделирование устойчивого развития организации посредством разработки стратегии;
- проанализировать стратегическое управление на предприятии ООО «Элегант-Ф»;
- разработать модель стратегии развития, включающую в себя конкретные стратегические программы для ООО «Элегант-Ф»;
- предложить способы реализации разработанной стратегии развития компании «Элегант-Ф».

Теоретическая и практическая значимость исследования:

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении научных представлений об устойчивом развитии, а также о роли стратегического управления в устойчивом развитии каждой компании.

Практическая значимость заключается в том, что предложенная стратегия развития, включающая в себя рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия, может быть использована в практической деятельности ООО «Элегант-Ф».

Результаты исследования: Результатом исследования стала модель стратегии развития для проанализированной компании, включающая в себя этапы, при реализации которых, на наш взгляд, компания встанет на путь устойчивого развития.

Рекомендации: В качестве рекомендаций можно выделить 6 разработанных стратегических программ:

1. Программа «Формирование инновационной компании, конкурентоспособной на республиканском рынке бытовых услуг населению по ремонту и пошиву обуви».

2. Программа «Трудовой потенциал компании: непрерывное развитие и совершенствование».

3. Программа «Стимулирование и мотивация труда, повышение качества жизни сотрудников компании».

4. Программа «Создание системы менеджмента качества и поэтапное повышение категории – достижение не только первой, но и высшей категории предприятия бытового обслуживания, оказывающего услуги по ремонту обуви».

5. Программа «Реализация стратегии диверсификации: увеличение объемов оказываемых услуг путем введения нового вида деятельности».

6. Программа «Снижение издержек путем минимизации затрат на производство, транспортировку и хранение продукции».