

## РЕЗЮМЕ

**Тема выпускной квалификационной работы:** Управление торговыми компаниями сетевого формата (на примере ЗАО «Тандер»).

**ФИО автора:** Кретов А.В.

**ФИО научного руководителя:** Едигарова Г.Н.

**Сведения об организации-заказчике:** г. Ростов-на-Дону, ул. Веры Пановой, 39/104, ФЛ ЗАО «Тандер».

**Актуальность темы исследования:** В настоящее время сетевой бизнес в розничной торговле является активно развивающейся формой рыночного взаимодействия, но и ему в современных условиях необходимы новые, эффективные инструменты, методы и механизмы, что рождает потребность в глубокой научной проработке происходящих процессов, в том числе с позиций размещения, функционирования, управления деятельностью данными хозяйствующими субъектами.

В связи с этим исследование ключевых направлений деятельности и управления торговыми сетями сферы розничной торговли представляют особую актуальность и практическую значимость.

**Цель выпускной квалификационной работы** - формирование методических рекомендаций по повышению эффективности управления компаниями сетевого формата сферы розничных торговых услуг региона в условиях рынка.

Для достижения поставленной цели в работе необходимо решить следующие задачи:

- исследовать содержание и значение розничной торговли в контексте этапов развития российского ритейла;
- определить факторы и условия, влияющие на развитие и территориальную экспансию торговых организаций сетевого формата;

- раскрыть принципы организации и механизм управления региональными торговыми сетями;

- исследовать современное состояние и направления развития сетевой розничной торговли в Ростовской области (на примере торговой компании сетевого формата ЗАО «Тандер»);

- проработать различные аспекты методики определения зависимости формирования и развития торговых сетей от особенностей региона;

- разработать направления повышения эффективности управления структурами сетевого формата сферы розничных торговых услуг в регионе на основе привлечения маркетингового инструментария.

**Теоретическая и практическая значимость** заключается в возможности применения результатов исследования в процессе разработки и реализации рациональных управленческих решений по проблемам повышения эффективности управления структурами сетевого формата сферы розничных торговых услуг в регионе.

**Результаты исследования:** Проведенный анализ действующих механизмов управления компанией сетевого формата позволил сделать вывод о том, что в ЗАО «Тандер», так же как и во многих компаниях сетевой розничной торговли в Ростовской области, имеются значительные резервы по совершенствованию системы управления компанией. В связи с этим автором разработана концептуальная модель повышения эффективности управления структурами сетевого формата сферы розничных торговых услуг, реализация которой стимулирует укрепление экономической политики в регионе.

**Рекомендации:** представленные в выпускной квалификационной работе выводы и положения могут найти применение при формировании целевых программ и проектов развития сферы розничной торговли, предприятий, дифференцированных по формам собственности, повышения управления и качества услуг сферы розничной торговли.