

Название ВКР: Рекламная деятельность современного предприятия: пути повышения эффективности ее реализации.

(на примере ООО «Тайм- Авто»)

ФИО: Юрьев Евгений Владимирович

Руководитель: Кандидат исторических наук, доцент кафедры финансово-экономического и правового обеспечения управленческой деятельности
Золотарева Н. В.

Название организации: ООО «Тайм-Авто»

Актуальность темы исследования: Реклама является неотъемлемой и самой активной составляющей комплексной системы интегрированных маркетинговых коммуникаций, является ведущим звеном в маркетинговой коммуникативной деятельности.

Основной целью рекламной деятельности является выделение закономерностей и тенденции развития современного рекламного дела в сложных условиях рыночной экономики, с тем, чтобы использовать их для усиления рекламного воздействия на человека с целью стимулирования спроса на товары и услуги.

Рекламная деятельность является связующим звеном между производством и потреблением.

Цель: анализ рекламной деятельности предприятия на примере ООО «Тайм- Авто» и разработка мероприятий по их совершенствованию.

Задачи:

- изучить теоретические основы рекламы;
- проанализировать историю отечественной и зарубежной рекламы;
- рассмотреть основные виды и методы рекламы;
- провести анализ рекламной деятельности предприятия ООО «Тайм-Авто»;
- разработать комплекс мероприятий по совершенствованию рекламной деятельности предприятия.

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в уточнении сущности рекламной деятельности посредством проведения рекламных работ, использования различных видов рекламы. Содержащиеся в работе выводы и рекомендации по совершенствованию рекламной деятельности ООО «Тайм-Авто» могут быть использованы предприятием для выработки мер, направленных на совершенствование его деятельности.

Выводы: В современных рыночных условиях ни одно коммерческое предприятие не может успешно вести дела без рекламы в том или ином виде.

Рекламная деятельность - это совокупность средств, методов и способов распространения информации в определенной сфере экономической и общественной деятельности людей с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к объекту рекламирования.

Основной целью рекламной деятельности является выделение закономерностей и тенденции развития современного рекламного дела в сложных условиях рыночной экономики, с тем, чтобы использовать их для усиления рекламного воздействия на человека с целью стимулирования спроса на товары и услуги.

Реклама является частью маркетинговых коммуникации и их роль с каждым годом все более возрастает. Достичь успеха можно в случае, положительной связи. Для налаживания связи с потребителем организация может воспользоваться мощным средством, как реклама в ее различных проявлениях, также используя различные методики.

Рекомендации:

- предлагается «Тайм-Авто» воспользоваться услугами рекламных агентств.

- предлагается «Тайм-Авто» усовершенствовать сайт, разместить более подробную информацию о товарах и услугах предоставляемых организацией, также плюсом будет возможность онлайн покупки.

- предлагается активизировать работу с журналистами по размещению рекламы в СМИ.