

III МЕЖДУНАРОДНЫЙ СИМПОЗИУМ «Эстетика и прагматика рекламы»



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пятигорский государственный университет»

357532, г. Пятигорск, пр. Калинина, 9
тел.: (8793) 400-710
(8793) 400-750
E-mail: marketing@pgu.ru

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО для участников

Кафедра инноватики, маркетинга, рекламы
Пятигорского государственного университета
12-13 ноября 2018 года проводит III Международный Симпозиум
«Эстетика и прагматика рекламы»,

Заезд участников Симпозиума – **11 ноября (воскресенье)**, разъезд – **13 ноября (вторник)**.
Торжественное открытие Симпозиума состоится 12 ноября 2018 года в 10.00

Программа Симпозиума включает Пленарное заседание (12 ноября),
заседания Секций (12 и 13 ноября), экскурсионную и культурную программу.

Подведение итогов Симпозиума состоится 13 ноября
на заключительном Совместном Пленарном заседании.

Рабочие языки: русский, английский.

В рамках Симпозиума предусмотрена работа секции:

Секция 1. Экономика рекламы и эффективное управление потребительским поведением (руководитель от ПГУ – доц. А.Г. Авшаров).

Секция 2. Реклама как духовно-нравственный и эстетический феномен (руководитель от КубГУ – проф. Ю.М. Павлов).

Секция 3. Рекламный текст как коммуникативное пространство: типология, способы кодировки, лингвопрагматические особенности (руководитель от ПГУ – проф. В.И. Шульженко).

В зависимости от тем поступающих заявок возможно формирование дополнительных секций. Возможно участие по Skype. Для организации технической поддержки просьба связаться со специалистом кафедры: 8(8793)400-750 Егина Ксения Геннадьевна

Публикация сборника материалов планируется на электронном носителе (компакт-диск).

Взнос только **на публикацию** материалов составляет **70** рублей за одну страницу. **Опубликованные материалы рассылаются за счёт автора.** Сборник будет включен в РИНЦ, а также будет иметь международный стандартный серийный номер ISSN, который необходим библиотекам, подписным агентствам, исследователям и учёным.

Статьи для публикации в сборнике Симпозиума будут приниматься **во время работы Секций** и в двух недель после их окончания. Требования к оформлению статей смотрите на сайтах журналов: <http://vruli.cfuv.ru>; <http://mirlit.cfuv.ru>; <http://krarkh.cfuv.ru>.

Если Вы хотите принять участие в Симпозиуме, просим Вас прислать **заявку (см. Приложение) до 1 ноября 2018 г.**, на основании которой Вы получите официальное приглашение.

Материалы будут опубликованы.

Срок предоставления материалов докладов участников Симпозиума для публикации – до **1 декабря 2018 года** (см. требования к оформлению материалов).

Заявки на участие в Симпозиуме принимаются до **1 ноября 2018 года** (см. регистрационную форму).

Адрес оргкомитета: 357532, г. Пятигорск, пр. Калинина, 9, ПГУ, кафедра инноватики, маркетинга и рекламы, тел. (8793) 400-750; e-mail: marketing@pgu.ru

Оргкомитет обеспечивает: организацию бронирования мест размещения и питания участников, публикацию и выдачу материалов, организацию товарищеского ужина.

Требования к оформлению материалов:

Для повышения качества публикаций и возможности их размещения в материалах Чтений и научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU (РИНЦ) необходимо проверить статью через систему Антиплагиат и предоставить отчет о прохождении проверки (степень оригинальности не ниже 80%) в комплекте с материалом (файл со статьями и файл с отчетом). В случае непредоставления отчёта о прохождении Антиплагиата представляемые материалы рассматриваться не будут.

Объем материалов: для докладов на пленарных заседаниях – 8-12 страниц, для докладов и сообщений на секционных заседаниях – 6-8 страниц, но не менее данного объема. Тексты должны быть напечатаны через 1,5 интервала, поля: слева – 3 см., вверху – 3 см, справа – 1 см, внизу – 3 см, абзацный отступ – 1,25 см, шрифт – 14. Перед текстом статьи указываются:

- фамилия, имя и отчество автора (авторов), место работы (без сокращений), адрес электронной почты – в верхнем правом углу;
- название статьи (не прописными буквами) – по центру;
- аннотация на русском языке до 500 символов (включая пробелы);
- ключевые слова (4–6 слов).

После текста статьи дается перевод на **английский** язык следующей информации:

- фамилия и инициалы автора (авторов);
- место работы (без сокращений);
- название статьи (не прописными буквами);
- аннотация до 500 символов (включая пробелы)
- ключевые слова (4 – 6 слов).

Пример оформления текста:

Фамилия Имя Отчество автора (Times New Roman, жирный, 12pt кегль)
Место работы автора (-ов), страна: (Times New Roman, 10pt кегль)
E-mail: (Times New Roman, 10pt кегль)
Название (Times New Roman, жирный, 14pt кегль)
Аннотация на русском языке (Times New Roman, 10pt кегль)
Ключевые слова: ключевые слова на русском языке (Times New Roman, 10pt кегль)

Основной текст: (Times New Roman 12pt кегль, междустрочный интервал – 1,5)

Фамилия, инициалы автора на английском языке (Times New Roman, 10pt кегль)
Место работы автора на английском языке (Times New Roman, 10pt кегль)
Название статьи на английском языке (Times New Roman, жирный, 10pt кегль)
Аннотация на английском языке (Times New Roman, 10pt кегль)
Keywords: ключевые слова на английском языке (Times New Roman, 10pt кегль)

Ссылки на литературу делаются в тексте статьи в квадратных скобках, с указанием порядкового номера источника в алфавитном списке литературы, помещённом в конце статьи, и номера страницы, например: [2: 192]. Список литературы строго затекстовый, т.е. помещается после текста статьи под заголовком «Библиографический список» и оформляется в соответствии с правилами библиографического описания согласно действующему ГОСТ 2008 г. (русскоязычный вариант вместе с зарубежными источниками), строго по алфавиту; вначале источники на русском языке, затем иноязычная литература, например:

Библиографический список

1. Зайцев И.В. Дискурсивные практики обыденного политического сознания. URL: <http://www.volsu.ru/> (дата обращения: 20.08.2011).
2. Мартынова Л.Н. Поэты разных стран. М.: Прогресс, 1964. 357 с.
3. Петров П.П. Эволюция форм применения ВМФ // Военная мысль. 2006. №4. С. 64-67.
4. Сидоров И.П. Лексико-стилистическая вариативность языка: социальный и гендерный аспекты: Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. Саратов, 2006. 198 с.
5. Фет А.А. Ответ на статью «Русского вестника» об «Одах Горация» // Русские писатели о переводе. Л.: Сов. писатель, 1960. С. 44-57.
6. Minsky M. A. The framework for representing knowledge // Frame conceptions and text understanding / Ed.by D. Metzger. N.Y.: Gruyter, 1980. P. 1-25.

Рисунки и таблицы следует выполнять размерами не менее 60 x 60 мм и не более 110 x 170 мм в формате *.jpg, *.bmp. МАТЕРИАЛЫ ДОКЛАДОВ, НЕ ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В

СРОК ИЛИ НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ВЫШЕУКАЗАННЫМ ТРЕБОВАНИЯМ, ПРИНИМАТЬСЯ НЕ БУДУТ.

ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ В ЧТЕНИЯХ

Для заочного участия в Симпозиуме необходимо *до 13 ноября с. г.* прислать заявку (текст заявки см. в *Приложении*) и текст выступления-статьи (до 5 страниц), оформленный по требованиям ВАК РФ.

Оргкомитет Симпозиума

Приложение

ПРЕДСЕДАТЕЛЮ ОРГКОМИТЕТА

по проведению Симпозиума «Эстетика и прагматика рекламы»
кандидату экономических наук, доценту А. Г. Авшарову

ЗАЯВКА

Прошу зарегистрировать меня в качестве участника Симпозиума
О себе сообщаю следующее:

Фамилия:

Имя:

Отчество:

Дата рождения:

Домашний адрес:

(улица, номер дома, квартира, населенный пункт, государство, индекс)

Мобильный телефон, Viber:

Домашний телефон, факс, e-mail:

Ученая степень:

Ученое звание:

Место работы:

(полное название учреждения, организации, предприятия, название отдела, факультета, кафедры, адрес)

Служебный телефон, факс, e-mail:

Занимаемая должность:

(полностью)

Название доклада:

Форма участия: очная / заочная

(нужное оставить)

Заявки принимаются до 1 ноября 2018 г.

За дополнительной информацией обращайтесь в Оргкомитет по адресу:

Оргкомитет Симпозиума, 357532, Российская Федерация, Ставропольский край, г. Пятигорск, проспект Калинина, 9.

кафедра инноватики, маркетинга, рекламы (каб.125) Пятигорского государственного университета, 357532, Российская Федерация, Ставропольский край, г. Пятигорск, проспект Калинина, 9.

E-mail кафедры: marketing@pgu.ru

E-mail Симпозиума: marketing@pgu.ru

Контактный телефон 8(8793) 400-750, 8(8793)400-710 с 9:00 до 16:00
(Егина Ксения Геннадьевна).