

2016

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью  
Кафедра конфликтологии, связей с общественностью и  
журналистики  
Института международных отношений

## АННОТАЦИЯ

**Выпускная квалификационная работа на тему:**  
«Особенности развития лоббизма в России и Европе:  
сравнительный анализ»  
**Автор:** Могильная В.А.  
**Научный руководитель:** Волочаева Оксана Федоровна  
Стр.98, библиограф. назв.170.

Ключевые слова: лоббистская деятельность, законодательный лоббизм, исполнительное лоббирование, частная политика фирмы, политическое консультирование, теория политических сетей (policy network approach), организация массовых акций (grassroots), инспирирование массовых обращений (astroturfing).

**Актуальность темы исследования.** Развитие социальной и политической системы России, протекающее в сложных и противоречивых экономических условиях, открывает множество актуальных проблем на пересечении экономики и политики, исследование которых имеет огромное теоретическое, практическое и прогностическое значение. Одной из таких актуальных и значимых проблем является лоббистская деятельность.

Актуальность темы исследования заключается в необходимости активного включения российских групп интересов в процессы международного лоббирования в ЕС, а именно во взаимодействие с органами и институтами ЕС в целях представительства и защиты своих интересов. Для эффективного использования существующих легальных каналов защиты интересов бизнеса, необходимо тщательно изучить и применять знания на практике. Навыки эффективного лоббизма могут оказать значительное влияние и на политический уровень взаимодействия стран.

**Цель исследования:** выявить специфические особенности развития лоббизма в России и Европе.

**Задачи.** Реализация заявленной цели обусловила постановку и решение следующих задач:

- изучить основные понятия лоббизма в теории коммуникации;
- уточнить роль частной политики фирмы в теории лоббизма;
- исследовать российскую практику законодательного лоббизма;
- проанализировать европейскую практику лоббистской деятельности.

**Теоретико-методологические основы исследования.** В работе наряду с общенаучными методами, такими как логическое моделирование, анализ, синтез, обобщение, сравнение использовались и специальные методы: экспертные оценки, контент-анализ документов, интервьюирование. В практической части применялись следующие специальные методы: системный анализ; сравнительный анализ; структурно-функциональный анализ.

**Результаты исследования.** В проведенном дипломном исследовании были решены все поставленные задачи: изучены основные понятия лоббизма в теории коммуникации, уточнена роль частной политики фирмы в теории лоббизма; исследована российская практика законодательного лоббизма; проанализирована европейская практика лоббистской деятельности.

**Рекомендации.** Теоретические выводы данного исследования могут стать предпосылкой для дальнейшего изучения отдельных элементов, принципов формирования и функционирования российской модели лоббизма, а также для изучения этой проблематики с точки зрения междисциплинарного подхода. Выводы данной работы послужат дальнейшей научно-исследовательской базой подготовки спецкурса, адресованного студентам направления подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика».