

АННОТАЦИЯ

Тема: «Особенности развития спортивных интернет-СМИ в условиях медиаконвергенции»

Автор: Рагимов Рустам Намусович

Научный руководитель: кандидат филологических наук, Г.Б. Овчарова

Организация: Институт международных отношений. Кафедра конфликтологии, связей с общественностью и журналистики.

Актуальность темы исследования обусловлена тем обстоятельством, что в условиях современных реалий важным условием динамичного развития спортивных интернет-СМИ является их целенаправленная, технологически формируемая репрезентация в общественном сознании. Наиболее действенным инструментом ее создания выступает конструирование положительного имиджа данной сферы деятельности и его эффективное продвижение.

Появление спортивной прессы стало закономерным этапом эволюции отечественной журналистики в XIX веке. Однако данное развитие приостановилось с появлением интернета в нашей стране, так как данный вид информационного источника не подходит для всех возрастных категорий. Население пенсионного возраста не имеет привычки использовать глобальную сеть для ознакомления со спортивными событиями, произошедшими в стране и мире. Это обусловлено тем, что сам процесс освоения пенсионерами с техническими носителями информации весьма сложен и требует времени. Второй причиной, почему люди старших возрастов не используют интернет, – это недоверие к источникам сети. Причиной является чрезмерное количество ненормативной лексики, контента сексуального характера, а так же ощущение безнаказанности за действия возмутительного поведения. Каждое следующее поколение отличается в той либо иной степени от предыдущего. Одним из таковых различий является то, что молодые пользователи считают, что интернет – это, то место, где каждый может самовыражаться и поступать так, как считает нужным.

Касательно самих источников спортивной информации, речь идет о сайтах, число которых в российском интернете очень мало. Проанализировав популярнейшие спортивные интернет-порталы России и США, можно сделать вывод, что требуемые задачи, которые обязан выполнять спортивный сайт соблюдены, но сам рунет не может достичь того уровня популярности, которым владеет западный аналог. Подобная популярность связана с тем, что английский язык является мировым, и количество его носителей существенно превышает русскоязычных.

Анализ теоретической базы по проблеме дипломного исследования позволил нам заключить, что научных источников, посвященных анализу такого феномена, как спортивная журналистика, недостаточно. Как правило, эти работы посвящены жанрам спортивной журналистики, технологии работы, но вне внимания научного сообщества остаются проблемы, связанные с освещением влияния медиаконвергенции на спектр средств, с помощью которых спортивная информация предьявляется целевой аудитории.

Таким образом, заявленная проблема имеет как научно-теоретическую, так и практическую значимость, что и обусловило выбор темы исследования.

Объект исследования – спортивные интернет-порталы в аспекте влияния медиаконвергенции.

Предмет исследования – методы предьявления спортивной информации на отечественных и зарубежных спортивных сайтах.

Целью работы заключается в анализировании спортивных интернет-сайтов на предмет использования новых технологий в предьявлении спортивной информации.

Достижение поставленной цели предполагает постановку и решение следующих задач:

1. Охарактеризовать спортивные интернет-СМИ как объект исследования
2. Обозначить влияние медиаконвергенции на эволюцию спортивной журналистики
3. Проанализировать российские спортивные интернет порталы: чемпионат.com, sports.ru, спорт – экспресс.ru
4. Проанализировать западные спортивные интернет порталы: ESPN.com, YANOO! Sports.com

Апробация работы. Результаты дипломного исследования представлены на IV Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы формирования и контроля коммуникационных потоков в современном обществе» (г. Пятигорск, 20.04.2017 г.).

Структура работы обусловлена целью, задачами и внутренней логикой исследуемой проблемы и состоит из введения, двух глав, включающих в себя по два параграфа каждая, заключения, библиографического списка, состоящего из 74 источников. Общий объем работы – 61 страниц машинописного текста.

Заключение: Из всего вышесказанного можно отметить то, что медиаконвергенция весьма серьезным образом изменила структуру работы журналиста и это продолжается до сих пор. Электронные СМИ, которые в сегодняшнее время являются весьма популярным источником информации, присутствуют в жизни почти каждого человека нашей страны. Как и интернет, электронные СМИ продолжают свое развитие с очень высокой скоростью. Так как количество информационного потока увеличилось в несколько раз, ценность информации стала ниже. Качество, которое предоставляют электронные СМИ также, в основном, не имеет высокого уровня. Это происходит по причине того, что крайне сложно обрабатывать огромный новостной поток в столь сжатые временные рамки. Подобный спрос на внушительное количество информации связан с тем, что общепринятых СМИ (печать, телевидение, радио) становится недостаточно, так как благодаря интернету пользователь с легкостью может добыть нужную для него информацию, что значительно быстрее и проще, по сравнению с другими. Интернет владеет интерактивностью. Пользуясь им, можно получать доступ к информации от всех общепринятых СМИ. Время печати, телевидения и радио еще не прошло, но если интернет продолжит развиваться с такой скоростью, он полностью вытеснит привычные СМИ.

Американские интернет порталы занимают лидирующую позицию из всех стран с развитой интернет структурой. Представленные сайты в анализе спортивных интернет порталов данной страны, имеют самую высокую популярность и зарегистрированных пользователей по всему миру,

Проведенный анализ дает возможность понять, какие отличительные признаки между спортивными интернет порталами России и США, кто стоит впереди и что еще требуется освоить нашей стране.

Пользователи, которые ознакомились с анализом, смогут совершить правильный выбор между интернет-сайтами, узнать важнейшие составляющие и скелет ведущих спортивный информационных порталов России и США, а также понять какой из них является наилучшим и каковы его преимущества среди конкурентов.

Работа которую нужно выполнить для соответствия стандартам спортивных интернет-СМИ США требует весьма долгий отрезок времени. Но добиться подобного результата невозможно, так как сам интернет, это продукт исключительно американского происхождения. Данный факт дает большое преимущество западным спортивным интернет-СМИ перед российским аналогом. Самой культуре население США не пришлось принимать интернет спонтанно и неожиданно, как это было в нашей стране. Американское население принимает его как должное, ему не приходит в голову вариант который может полностью ограничивает доступ в сеть, и у них не было того времени, когда в зарубежный странах интернет существовал а внутри США нет.

