

Ширяева Т.А.

Деловой дискурс: сущность, признаки, структура

В статье приводятся определения делового дискурса известных исследователей, описываются его основные сущностные характеристики, определяется термин «бизнес», который очерчивает ту коммуникативную сферу, в рамках которой функционирует деловой дискурс. Автор предлагает модель делового дискурса, которая представляет собой сложную «иерархическую структуру» устойчивых (инвариантных) компонентов, состоящую из локального (поверхностного) и внутреннего (глубинного) уровня.

Ключевые слова: деловой дискурс, иерархическая структура, термин, бизнес, коммуникативная сфера, инвариант, устойчивый компонент, глубинный уровень.

Shiryayeva T.A.

Business discourse: the meaning, patterns and structure

The article gives the definition of business discourse according to the famous research done in this field, describes its main essential characteristics, defines the term "business". The latter term delimits the communicative framework for the business discourse to function. The author offers a model of business discourse which presents the complex "hierarchy structure" of stable (invariant) components, consisting of the local (superficial) and inner (underlying) level.

Key words: business discourse, hierarchy structure, term, business, communicative sphere, invariant, stable component, underlying level.