

АННОТАЦИЯ

на выпускную квалификационную работу

Тема: СПЕЦИФИКА РАЗРАБОТКИ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ПРОДУКТА

В последние годы в организации досуга происходят значительные изменения. Это обусловлено заимствованием опыта зарубежных курортов, ростом образовательного и культурного уровня населения, внедрением новых технологий индустрии развлечений. Анимация курорта – это услуга, преследующая главную цель повышения качества обслуживания гостей, и в то же время – это своеобразная форма рекламы, продвижения курорта на рынке. Нерешенный вопрос досуга отрицательно сказывается на имидже курорта, а, следовательно, и на финансово-экономических показателях. Сегодня назрела необходимость в новых формах и методах организации досуга и в российских санаторно-курортных комплексах. Всё вышесказанное обуславливает актуальность и своевременность темы.

Цель работы – изучить роль анимации в курортной отрасли, ее социально-психологические и эстетические характеристики, а также проанализировать специфические особенности организации анимационной деятельности в санаторно-курортных комплексах.

Задачи:

1. Определить понятие, виды и формы современного анимационного сервиса;
2. Определить значение анимации и роль аниматора в деятельности санаторно-курортного предприятия;
3. Провести анализ технологии и особенностей разработки социокультурных программ для потребителей курортного продукта;
4. Дать общую характеристику и описать виды анимационных услуг в санатории «Машук Аква-Терм».
5. Сделать анализ инфраструктуры развлечений и организации анимационной службы в санатории «Машук Аква-Терм».
6. Разработать концепцию организации работы анимационной службы в санатории «Машук Аква-Терм».

Выводы:

1. Рассматривая обслуживание на курортах, сегодня невозможно представить курортный комплекс без организации в нем анимации. Заполняя развлечениями часть своего свободного времени, человек восстанавливает себя и как трудовую единицу. Кроме того, хорошая анимация курортных отелей повышает их престиж и востребованность.

2. При разработке продуманных и разнообразных анимационных социокультурных программ в санаторно-курортном предприятии достигается наибольший восстановительно-оздоровительный эффект для потребителя

санаторно-курортного продукта. Однако в данном случае анимационной службе необходимо работать в тесном сотрудничестве с медиками.

3. В последние годы в организации досуга отдыхающих происходят значительные изменения. Это обусловлено: заимствованием опыта зарубежных курортов; ростом образовательного и культурного уровня населения; внедрением новых технологий индустрии развлечений; изменением структуры использования свободного времени. Модернизация анимационной службы должна стать стратегической задачей руководства санатория. В основу этой модернизации должна быть положена хорошо продуманная, основанная на качественных экономических расчетах концепция анимационной деятельности, включающая инновационную, творческую и профессиональную организацию анимационных мероприятий, основанных на качественной режиссерской программе и маркетинговом анализе потребительского рынка и определении потребностей обслуживаемых сегментов.

4. По результатам анализа нами разработан проект Концепции деятельности анимационной службы санатория «Машук Аква-Терм» и определены возможные перспективные направления начального этапа развития анимационной деятельности. Разрабатывая Концепцию, мы постарались учесть, что качественная анимация - это еще одна возможность дать человеку физиологически, психологически отдохнуть, разрядиться, отключиться от работы и бытовых проблем.