

Роль информационно-аналитических программ на современном телевидении

В первое десятилетие XXI в. телевидение остается одним из главных источников получения информации и формирования общественного мнения благодаря обширному контенту и масштабному охвату аудитории.

В качестве основных черт выработанной отечественной телевещательной индустрии можно выделить совершенствование и сохранение уже существующих принципов построения программ различной направленности: развлекательные, интеллектуальные, культурные, просветительские, политические, в том числе и трансляции художественных фильмов. Более подробно хотелось бы рассмотреть информационно-аналитические программы, ставшие в настоящее время ключевыми элементами сетки вещания основных федеральных и региональных телевизионных каналов.

Изучая природу информационно-аналитической программы, В.А. Саруханов предлагает следующее ее определение: это «разновидность телепрограмм, в которой за ограниченный отрезок времени предоставлена итоговая, систематизированная информация и анализ произошедших событий, представляющих общественно значимый интерес для зрительской аудитории» [2 : 134].

За все время своего существования информационно-аналитические программы являлись олицетворением изменений, которые происходили в России и в мире в целом в XX-XXI вв. Данные телевизионные передачи являются не только средством информирования о ключевых событиях за определенный период времени, но представителем позиции редакции и канала по важнейшим политическим вопросам и т.д. Не случайно присутствие в трансляции канала информационно-аналитической программы стало признаком зрелости его и его информационной службы, следовательно, становится залогом успеха телеканала у аудитории. Изучаемые нами программы не только осведомляют о происходящих событиях, но и предлагают авторские комментарии по существующим вопросам и проблемам, делают прогнозы о развитии ситуации и влиянии данных событий на жизнь человека, общества и страны в целом. Информационно-аналитическая программа занимается подробным изучением

фактов, находит причинно-следственные связи, благодаря чему может показать зрителю произошедшее событие таким, каким оно войдет в историю. Информационная политика канала рассматривается зрителем сквозь призму информационно-аналитических программ.

Признаками информационно-аналитических программ, выходящих на государственных СМИ, как справедливо отмечает В.В. Смирнов, являются роль и влияние учредителя, целевая аудитория, классическая структура программы, систематичность и последовательность тематических сюжетов, приоритет в освещении жизни российской глубинки [3: 102].

Основной целью информационно-аналитических программ является создание общественного мнения, по этой причине ведущий такой программы – это всегда профессионал высокого класса, знающий способы и приемы воздействия на массовую аудиторию. В программах происходит тщательный отбор и группировка фактов на основе замысла автора, в связи с этим ведущему передаче необходимо сохранить статус объективного обозревателя. Однако отметим, что в определенных ситуациях (при освещении аморальных античеловеческих событий) шеф-редактор позволяет ведущему выразить мнение редакции «эмоционально», дать собственную оценку произошедшему. Примером этому служит работа Валерия Фадеева в итоговой аналитической программе Первого канала «Время» [1: 45].

Таким образом, телевидение и в начале XXI в. остается для общества одним из главных источников информации, позволяющим представить аудитории достоверные сведения, предложить комментарии и мнения экспертов, тем самым помогая зрителям сформировать собственное мнение о происходящих в мире событиях.

Библиографический список

1. Бережная Н.А., Гикис С.Н. Новостные программы на федеральном и региональном уровне // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. Т. 3. № 4. С. 44-45.
2. Саруханов В.А. Азбука телевидения. М.: Аспект Пресс, 2003. 223 с.
3. Смирнов В.В. Современная аналитическая журналистика: жанры радиовещания в контексте массовых коммуникаций. Теория и практика. М.: МП КНИГАС, 1999. 248 с.