

## Аннотация

**Название работы:** Конкурентоспособность российской экономики

**Автор:** Багдасарян Николай Игоревич

**Научный руководитель:** к. экон. н., доцент Романко Л.В.

**Организация:** Пятигорский Государственный университет, Институт международных отношений, кафедра международных отношений, политологии и мировой экономики.

**Актуальность темы исследования.** Современные тенденции развития экономических отношений, к главным из которых можно отнести процессы интеграции и глобализации, значительно усложнили характер международной деятельности. Вопросы повышения конкурентоспособности отдельных государств, то есть их способности выигрывать в конкурентной борьбе, приобретают особую значимость.

Отказ от государственной монополии внешней торговли и большая степень интеграции России в мировую торговлю обусловили необходимость развития экономических отношений с другими странами на новых принципах, принятых в мировой экономике. Вступление России в состав крупнейших таможенных, торговых и финансовых международных организаций – Совета таможенного содружества, Международного валютного фонда (МВФ), Международного банка реконструкции и развития (МБРР), Международной торговой палаты (МТП), и в особенности во Всемирную торговую организацию (ВТО; World Trade Organization (WTO)) – требуют обеспечения большей открытости и доступности российского рынка для иностранных производителей.

В этих условиях становится необходимым укрепление конкурентных преимуществ России, улучшение структуры экспорта и его переориентация с доминирования сырьевого сектора на сектор готовой технологичной продукции, обеспечивающей большой прирост добавленной стоимости и доходов государства.

**Цель исследования** состоит в изучении и анализе воздействия различных факторов, в том числе и присоединения России к ВТО на конкурентоспособность российской экономики и разработка направлений ее повышения на современном этапе развития мирового хозяйства.

В соответствии с обозначенной целью в работе были поставлены и решены следующие задачи:

–исследовано понятие национальной конкурентоспособности и изучено развитие основных положений теории конкурентоспособности в экономической науке;

–выявлены факторы, влияющие на конкурентоспособность национальной экономики;

- проведена оценка конкурентоспособности национальной экономики;
- выявлены проблемы и причины низкой конкурентоспособности товаров отечественных предприятий на мировом рынке;
- определены потенциальные возможности повышения конкурентоспособности национальной экономики в условиях присоединения России к ВТО;
- предложены мероприятия, направленные на защиту интересов российских производителей.

**Научная новизна исследования** состоит в выявлении основных факторов и проблем формирования конкурентоспособности российской экономики, а также разработке путей повышения ее уровня в условиях вхождения России в ВТО.

**Структура выпускной квалификационной работы** обусловлена целью, задачами и внутренней логикой исследуемой проблемы и включает в себя введение, две главы, по три параграфа каждая, заключение, библиографический список использованной литературы, включающий в себя 95 источников, в том числе 6 на иностранных языках, приложения. Общий объем работы составляет 68 страниц машинописного текста.

**Аннотация:**

Национальная конкурентоспособность определяется в экономической науке как способность экономики достигать постоянного экономического роста в среднесрочный и долгосрочный период и зависит не только от наличия у государства больших запасов природных ресурсов, но и от развитости инфраструктуры, количества и качества трудовых и финансовых ресурсов, развитости институтов и эффективности управления экономикой.

Уровень вовлечения стран в систему мировых экономических отношений отражает степень открытости национальных экономик, что выражается в показателях экспортной квоты, степенью либеральности потоков трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Повышение открытости экономики обуславливает более рациональное использование ресурсов страны, что обеспечивает рост ее конкурентоспособности. Этому процессу способствует присоединение России к ВТО, однако наряду с положительными воздействиями, это влечет определенные риски для национальной экономики.

Проблемы конкурентоспособного развития российских предприятий накладываются на глобализационные изменения мирового уровня. Это обуславливает необходимость расширения частной инициативы и конкуренции; формирования эффективной социальной и промышленной политики; налаживания взаимодействия бизнеса, государства и общества; повышения качества институтов (защищенность прав собственности, снижения уровня коррупции, укрепления законности, улучшения качества государственного управления); обеспечения высокого уровня человеческого капитала; создания инновационной экономики.