

Реферат выпускной квалификационной работы

Тема выпускной квалификационной работы (Subject matter of the dissertation): Информационный веб-сервис предприятия (на примере ООО «Стеклострой»)

Автор ВКР (Author of the master's dissertation): студент ВШПУиИМ, ИМ-401 (бак) Каурмачев Константин Андреевич.

Научный руководитель ВКР (Scientific supervisor of the master's dissertation): канд. пед. наук, доц. кафедры информационно-коммуникационных технологий, математики и информационной безопасности Елена Анатольевна Писаренко.

Сведения об организации-заказчике (Customer organisation): ООО «Стеклострой», г. Минеральные Воды.

Актуальность темы исследования (Topicality of the research): Небольшим промышленным предприятиям для повышения конкурентоспособности приходится быть более активными на рынке, проявлять гибкость и способность к быстрой ориентации в мире постоянно меняющихся технологий. Использование интернет-технологий становится нередко жизненной необходимостью для выживания и дальнейшего развития производства. И на одном из первых мест в ряду современных технологий всемирной паутины стоит использование веб-сервисов. Поэтому тема создания информационного веб-сервиса предприятия является актуальной и востребованной на сегодняшний день.

Цель работы (Objective): выработка предложений и рекомендаций по созданию информационного веб-сервиса предприятия ООО «Стеклострой» и его информационного наполнения.

Задачи (Tasks): рассмотрение сущности и видов информационных веб-сервисов и их роли в продвижении товаров и услуг предприятия; изучение теоретических основ проектирования информационного веб-сайта; анализ организационной структуры ООО «Стеклострой» и его информационной системы; разработка рекомендаций по структурной организации сайта и его информационному наполнению; выработка предложений по преобразованию веб-сайта предприятия в веб-сервис.

Теоретическая и практическая значимость исследования (Theoretical and practical significance of the research): Теоретическая ценность работы определяется необходимостью создания информационного веб-сервиса предприятия для продвижения его товаров и услуг на рынке, в процессе работы над которым выявляется необходимый перечень информационных, программных и технических средств, обеспечивающих процессы получения, обработки и хранения информации, необходимой для функционирования Интернет-сервиса. Практическая значимость работы состоит в том, что предложенный интернет-портал может быть использован для более эффективной работы предприятия с потенциальными заказчиками.

Результаты исследования (Results of the research): Сделан вывод о возможности и даже необходимости в современных условиях разработки информационного сайта для ООО «Стеклострой»

Рекомендации (Recommendations): Рекомендовано в дальнейшем для усовершенствования разработанного веб-сайта преобразовать его в веб-сервис. Предложены варианты веб-сервиса предприятия; калькулятор стоимости выбранных товаров, интернет-магазин, он-лайн консалтинг по вопросам качества и вариантов использования предлагаемых фирмой товаров и услуг.