

## **Аннотация на выпускную квалификационную работу Сайханова Умара Ибрагимовича**

**Тема:** Формирование уникального дестинационного бренда новой Чеченской Республики через развитие инновационных видов туризма.

В современной социальной практике любая территория заинтересована в создании благоприятного имиджа, что, с одной стороны, дает ей возможность получения дополнительного финансирования извне, а с другой – способствует повышению туристской привлекательности, формированию патриотизма и гордости местного населения.

Богатейшее историко-культурное наследие Кавказа, его уникальные природные ресурсы, гостеприимство кавказского населения дают полное основание для решения данной проблемы через призму разработки туристского бренда. В этой связи, пожалуй, одним из самых показательных и ярких примеров кавказской территории является, с одной стороны, один из самых неоднозначных по восприятию, а с другой, всемирно известный по недавней военной истории регион Чечни. Чеченская республика переживает достаточно сложный период возрождения и реабилитации после военного конфликта. Ей необходимо выбрать новый вектор экономического развития и формирования благоприятного образа, и туризм может стать одним из факторов, способствующих этому. Все вышесказанное подтверждает **актуальность** темы исследования.

**Целью** работы является обоснование актуальности развития и разработка предложений по внедрению инновационных видов туризма в целях формирования уникального туристского образа новой Чеченской Республики. Реализация представленной цели предполагает решение следующих основных **задач**:

1. Изучить этимологию понятия «брендинг», обосновать значимость разработки позитивного бренда в целях создания и продвижения благоприятного имиджа туристской дестинации.
2. Проанализировать международный опыт и отечественную практику маркетингового продвижения туристских территорий.
3. Обозначить основные инструменты формирования бренда территории и определить роль туризма в создании и маркетинговом продвижении уникального регионального бренда.
4. Собрать и обобщить сведения, а также провести маркетинговый анализ туристско-рекреационных ресурсов Чеченской Республики.
5. Сделать анализ основных элементов восприятия территориального образа современной Чеченской Республики
6. Провести мониторинг современного состояния туризма в регионе, на базе проведенных исследований предложить направления инновационного развития туризма и формирования уникального туристского образа новой Чеченской Республики.

**Основные результаты** исследования:

1. Территориальный брендинг стал ключевым инструментом для решения репрезентативных задач в различных регионах мира. Российские регионы сегодня начинают осваивать инструменты брендинга и маркетингового продвижения территорий, накапливая собственный опыт и свои технологии. В многообразном спектре отечественных туристских дестинаций Чеченская Республика занимает особое место, завоевывая положительную репутацию после затяжных военных действий и ежедневно доказывая свое намерение стать мирным и гостеприимным российским регионом. Республике необходимо выбрать оптимальные технологии формирования нового образа, и такой технологией может стать развитие туризма.

2. Чеченская Республика обладает богатейшим историко-культурным, и природным потенциалом для развития туризма. Туристская отрасль новой Чеченской Республики постоянно работает над расширением количества туристских программ, подходя к вопросу творчески и инициативно. Вместе с тем, при формировании туристского бренда необходимо, прежде всего, учесть реальные потенциальные возможности места, природно-климатические, географические особенности территории, историю, национальные традиции региона, сложившееся о нем стереотипное мнение, и уже на этой основе создавать уникальный образ территории в искомом свете для определенной целевой аудитории. И акцент, на наш взгляд, следует сделать на определении «точек уникальности» территории.

С учетом вышесказанного, мы считаем, что при формировании туристского территориального бренда следует выбирать определенные виды туризма, на которые нужно делать ставку. И здесь особо приоритетным можно считать экстремальный туризм, тем более что данное направление туризма пока явно недостаточно представлено как в России, так и в Северо-Кавказском регионе. Но, как показал анализ, именно эти виды туризма уже сегодня начинают развиваться в Чечне.