

АННОТАЦИЯ

Тема работы: Внешнеэкономическая стратегия развитых стран (на примере Германии и США)

Автор: Магомедов Гаджи-Мурад

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент К.Т. Владимировна

Организация: Пятигорский государственный лингвистический университет, Институт международных отношений

Актуальность темы исследования Внешнеэкономическая деятельность всегда была и остается приоритетным направлением политики любого государства, поскольку создает основы для формирования выгодной торговли и благоприятного инвестиционного климата в стране. Современные процессы глобализации и интернационализации хозяйствования качественно изменили условия внешнеэкономической деятельности, перенеся акцент на уровень региональных образований. Значение регионов как субъектов международной деятельности в последнее время существенно повышается, а органы местного самоуправления все активнее занимаются внешнеэкономической деятельностью, поддерживая иностранный бизнес на своих территориях, помогая предприятиям региона осваивать зарубежные рынки, формируя условия для эффективной внешнеэкономической деятельности. Для осуществления эффективного взаимодействия на мировой арене каждый из регионов вынужден разрабатывать конкретную стратегию рыночного поведения, которая бы способствовало многостороннему развитию внешнеэкономических связей. Однако, как показывает практика, уделяя внимание развитию экономики и социума на региональном уровне, субъекты федерации не обращают должного внимания на формирование и становление внешнеэкономической деятельности в регионе, переложив эти задачи на федеральный центр. Закономерно, слабо развиты и теоретические основы, концепции и методические подходы к разработке стратегии ВЭД, а также к реализации ВЭД на разных уровнях. Сегодня формирование и разработка стратегий внешнеэкономической деятельности должны занимать значимое место в политике властей. При этом в основу стратегии развития внешнеэкономической деятельности региона должна быть инновационная компонента. Именно инновационная составляющая внешнеэкономической деятельности позволит своевременно адаптироваться к постоянно изменяющимся факторам международной среды.

Цель исследования: заключается в определении внешнеэкономической стратегии развитых стран. Реализация указанной цели требует постановки и решение следующих

задачи:

- выявить понятие и содержание внешнеэкономической стратегии;
- рассмотреть проблемы разработки и реализации внешнеэкономической стратегии;

- изучить особенности внешнеэкономической стратегии развитых стран;
- определить внешнеэкономическую стратегию США;
- проанализировать внешнеэкономическая стратегия Германии;
- исследовать проблемы и сильные стороны внешнеэкономических стратегий исследуемых стран.

Научная новизна исследования определяется его целью и задачами и заключается в разработке внешнеэкономической стратегии развитых стран в рамках мировых геоэкономических процессов, на примере США и Германии.

Структура работы

включает в себя: введение, две главы по три параграфа в каждой, заключение, библиографический список используемой литературы, состоящий из 92 источников, в том числе 15 на иностранных языках.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Основу внешнеэкономической стратегии составляют долгосрочные направления развития макроэкономики. В современных условиях глобализации и дальнейшей интернационализации хозяйственной жизни практически все регулирующие меры государства приобретают внешний эффект. Давление международной конкуренции предопределяет каждый аспект государственной политики – от содействия повышению эффективности промышленного производства, субсидирования сельскохозяйственного производства до системы образования и социального обеспечения, вследствие чего вопросы позиционирования каждого государства зависят от набора различных направлений его стратегии.

2. В развитых странах особое внимание уделяется разработке и реализации глобалистской по форме и экспансионистской по содержанию внешнеэкономической стратегии, направленной на закрепление лидирующих позиций в экономической, технологической и политической сферах. Повышение уровня конкурентоспособности и сохранение лидирующих позиций в мировом хозяйстве – неотъемлемые элементы внешнеэкономической стратегии в развитых странах. Более того, достижение этих целей формируется в рамках национальной экономической безопасности.