

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: совершенствование практики управления имиджем руководителя (на примере Калмыцкого Управления Федеральной антимонопольной службы РФ)

Автор ВКР: Дорджиева Булгун Джангаровна

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры инноватики управления и права, кандидат политических наук М.С. Зинченко.

Сведения об организации-заказчике: Калмыцкое УФАС.

Актуальность темы исследования: В XXI значение имиджа руководителя органа государственной власти все более возрастает. Основной проблемой, встающей перед руководителем, является проблема построения взаимоотношений с подчиненным ему коллективом и вышестоящим руководством, они должны строиться так, чтобы способствовать налаживанию эффективной работы всего коллектива. Имидж руководителя должен являться вспомогательным средством для ускорения достижения целей организации и повышения эффективности деятельности, позитивно влиять на подчинённых.

Цель работы: определение основных направлений совершенствования практики управления имиджем руководителя.

Задачи :

- охарактеризовать сущность и значение имиджа как управленческой категории;
- рассмотреть особенности и составные части имиджа руководителя органа государственной власти;
- определить социально-психологические основы и этапы формирования имиджа руководителя;
- рассмотреть организационно – управленческую характеристику Калмыцкого УФАС;

- проанализировать имидж руководителя Калмыцкого УФАС;
- определить и разработать основные направления совершенствования практики управления имиджем руководителя УФАС по РК.

Теоретическая и практическая значимость исследования:

Теоретическая значимость работы заключается в систематизации и обобщении теоретического материала по проблемам формирования имиджа руководителя, в раскрытии ключевых понятий и формулировке выводов.

Практическая значимость работы. Результаты исследования могут быть использованы при разработке имиджа руководителя органа государственной власти и выявлении особенностей имиджа в управлении XXI века, позволяющие раскрыть механизмы изменения личности руководителя и деловых отношений под воздействием нового этапа отношений менеджмента.

Результаты исследования: методом глубинного было выявлено, что руководитель Калмыцкого УФАС придерживается авторитарного стиля управления, неуверенно ведёт себя в сложных ситуациях, необходимо усовершенствовать имидж посредством разработки современных принципов имиджирования, самопрезентации, компетентности, статуса и власти. Также было проведено интервью сотрудников данной организации в ходе которого, выяснилось, что руководитель непоследовательна в решениях, может сделать резкие и обидные замечания подчинённым,

Рекомендации: предложена комплексная стратегия разработки современного имиджа руководителя: реализации принципа самовоспитания и самосовершенствования, гармонии визуального образа, коммуникативного и речевого воздействия, подчеркивание своего доминирующего положения невербальными средствами.