

Шлейвис П.И., Багиян А.Ю., Хачересова Л.М.

Лингвистический аспект научной популяризации:  
исторические предпосылки и современное состояние

В центре внимания статьи находится процесс популяризации научно-технического комплекса как многоаспектный феномен, обладающий как экстралингвистическими, так и сугубо лингвистическими характеристиками. Авторами приводится краткий исторический обзор, позволяющий выявить ряд онтогенетических особенностей научной популяризации. Рассматриваются пути зарождения популяризации в разных странах, демонстрирующие тот факт, что эволюция данного процесса является неотъемлемым дополнением к истории и философии науки. Ввиду неразрывной связи науки и общества авторы подробно рассматривают понятие научной коммуникации и ее теоретическую модель, а также специфицируют место научной популяризации в ее рамках. Устанавливается, что популяризация вписывается в более широкий социально-экономический контекст, включающий в себя как геополитические и макроэкономические реалии, так и массовую коммуникацию, представляя популяризацию как неотъемлемую составляющую конструирования и реконструирования общества. С лингвистической точки зрения данный процесс является комплексным прагматически обусловленным и многоступенчатым процессом, в рамках которого задействуются не только психолингвистические, но и когнитивные механизмы восприятия и познания индивидом действительности, что делает его особо перспективной областью лингвистических исследований.

Ключевые слова: научная популяризация, исторические предпосылки, современное состояние, научно-технический комплекс, многоаспектный феномен, онтогенетическая особенность, популяризация, история и философия науки, наука, общество, научная коммуникация, теоретическая модель, социально-экономический контекст, массовая коммуникация.

Shleyvis P.I., Bagiyani A.Yu., Khacheressova L.M.

Linguistic aspects of science popularization:  
historical background and current status

The focus of the article is the process of popularization of the scientific and technical complex as a multidimensional phenomenon, possessing both extralinguistic and purely linguistic characteristics. The authors provide a brief historical overview, allowing to identify some ontogenetic peculiarities of science popularization. They describe the origin of science popularization in different countries, demonstrating the fact that the evolution of this process is an essential complement to the history and philosophy of science. Due to the inextricable link between science and society, the authors review in detail the notion of scientific communication and its theoretical model and specify the place of science popularization in this framework. It is established that popularization fits into a broader socio-economic context, including both some geopolitical and macroeconomic realia and mass communication, presenting popularization as an integral part of the construction and reconstruction of the society. From the linguistic point of view, this process is a complex, pragmatic and multistaged process in which are involved not only psycholinguistic, but also cognitive mechanisms of the individual's perception and cognition of reality, making it an especially promising area of the linguistic research.

Key words: science popularization, historical background, current status, scientific and technical complex, multidimensional phenomenon, ontogenetic peculiarity, popularization, history and philosophy of science, science, society, science communication, theoretical model, socio-economic context, mass communication.