

АВТОРЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: Изучение и анализ международных гостиничных сетей по формированию корпоративной культуры в целях ее адаптации к работе отечественных гостиниц (на примере «Арарат Парк Хаятт Москва» и «Интурист» г.Пятигорск)

Автор ВКР: Медведева Елена Александровна

Научный руководитель ВКР: Доцент кафедры туризма и гостиничного сервиса канд.филос.наук Кольчугина Татьяна Анатольевна.

Актуальность темы исследования определяется необходимостью дать теоретическое осмысление происходящих трансформационных процессов в корпоративной культуре гостиничных организаций, выявить и изучить специфику данной трансформации, особенно в контексте глобальных процессов, связанных с изменениями в российском обществе в целом. Изучение корпоративной культуры важно и в прикладном плане. Оно может помочь преодолеть дисфункции и девиации в управлении гостиничными предприятиями СКФО, стать основой для разработки инновационных методов управления ими через повышение качества их корпоративной культуры.

Цель: Разработка программы формирования корпоративной культуры конгресс-отеля «Интурист».

Задачи:

- Определить понятие «корпоративной культуры», ее роль в становлении коллектива;
- Изучить содержание, структуру и виды корпоративной культуры;
- Рассмотреть влияние корпоративной культуры на конкурентоспособность отеля;
- Провести сравнительную характеристику профессиональной среды гостиниц «Арарат Парк Хаятт Москва» и «Интурист»: история создания, традиции, пути становления и развития;
- Рассмотреть критерии отбора и подготовки кадров в отеле «Арарат Парк Хаятт Москва»;

- Проанализировать корпоративную культуру в отеле «Арарат Парк Хаятт Москва»;
- Разработать программу формирования корпоративной культуры конгресс-отеля «Интурист».

Теоретическая и практическая значимость состоит в том, что результаты исследования могут получить применение при дальнейшей разработке теоретико-методические проблем управления корпоративной культурой, дальнейшем осмыслении процессов, протекающих в социокультурных системах организаций, в диагностике проблем, связанных с корпоративной культурой, и определения способов их разрешения.

Результаты исследования:

Результаты исследования корпоративной культуры конгресс-отеля «Интурист» показали, что корпоративная культура развита слабо, выявлено большое количество недостатков. Организационная культура в конгресс-отеле «Интурист» обладает собственной спецификой, поэтому к ее изменению необходимо приступать, руководствуясь взвешенным и продуманным подходом. С точки зрения потребностей развития, организационная культура предприятия нуждается в радикальных преобразованиях. Однако это может быть опасно вследствие неготовности к ним исполнителей. Обозначенные недостатки, могут быть нивелированы, посредством реализации предложенного нами механизма формирования корпоративной культуры, состоящего из рассмотренных в работе, взаимосвязанных и последовательных процессов.

Реализация программы совершенствования организационной культуры позволит конгресс-отелю «Интурист» добиться существенных улучшений по основным направлениям деятельности и укрепить имеющиеся конкурентные преимущества. Предложенный в работе инструментарий диагностики и инициации изменения может использоваться компанией и в будущем для приведения корпоративной культуры предприятия в соответствие с текущими и перспективными задачами.